

经济管理学院 硕士生导师简介

2024 年

目录

王关义.....	4
刘益.....	6
蔡春霞.....	14
陈鹤杰.....	18
陈亮亮.....	21
范文静.....	24
付海燕.....	28
关晓兰.....	31
何志勇.....	34
华宇虹.....	37
环梅.....	40
黄孝章.....	43
孔晓春.....	46
李宝玲.....	48
李剑锋.....	51
李治堂.....	55
刘寿先.....	60
刘硕.....	64
刘彤.....	68
罗荣华.....	74

秦必瑜	77
田杰	79
佟东	81
王蕾	85
王亮	89
王梓薇	94
吴仁群	98
吴玉红	101
谢巍	105
胥力伟	110
杨荣	112
衣凤鹏	115
张书勤	118
赵慧群	121



王关义

邮箱：gywang66@bigc.edu.cn

办公地点：主校区综合楼南配楼 304

基本情况

北京印刷学院原副校长、二级教授，管理学博士，博士生导师，北京文化产业与出版传媒研究基地主任兼学术委员会主任。先后在兰州大学、汕头大学等高校任教；曾被共青团中央和国家教委选拔为优秀青年教育工作者公派赴日本留学访问、被北京市委组织部派赴内蒙古武川县挂职任县委常委政府副县长。

荣誉奖励

先后获得全国新闻出版行业领军人才、首届北京新闻出版行业领军人才、北京市拔尖创新人才，北京市教学名师、北京市长城学者、北京高校育人标兵、北京市级优秀教学团队带头人、首都教育先锋集体带头人、毕昇杰出成就奖等荣誉，曾被广东省人民政府授予“南粤教书育人优秀教师”称号。

科研项目

主持国家社科规划项目、国家艺术基金项目、国家教委留学回国人员科研启动项目、国家软科学重大项目、北京市哲学社会科学规划项目、国家新闻出版广

电总局重点项目等国家及省部级科研项目 20 余项。

学术成果

先后在《人民日报》《光明日报》《新华文摘》《经济要参》《经济管理》《改革内参》《数量经济技术经济研究》《中央财经大学学报》《首都经济贸易大学学报》《国家教育行政学院学报》《前线》《中国出版》《出版发行研究》《现代出版》等刊物上发表学术论文 260 余篇。在人民出版社、高等教育出版社、清华大学出版社、中国财政经济出版社、机械工业出版社、中央编译出版社等出版学术专著和教材 50 余部，其中 2 部被评为北京高等教育精品教材。领衔编著的《现代企业管理》(第三版) 被教育部评为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；获得了包括国家级教学成果二等奖、北京市教学成果一等奖、北京市哲学社会科学优秀成果二等奖、甘肃省哲学社会科学最高奖二等奖等在内的十多项高层次奖项。

社会兼职

中国企业管理研究会副会长、教育部高等学校新闻传播学类专业教指委委员、教育部新闻出版职业教指委副主任委员、中国印刷技术协会副理事长、高等学校出版专业教指委常务副主任委员，担任辽宁大学、广东财经大学、洛阳师范学院等多所高校兼职教授。



刘益

邮箱: liuyi@bigc.edu.cn

基本情况

刘益, 北京印刷学院副校长, 教授, 管理学博士, 博士后导师。

教育背景

硕士毕业于清华大学经济管理学院, 博士毕业于中国人民大学商学院。

曾任职于新加坡报业控股有限公司, 并曾先后赴美国纽约大学和英国剑桥安吉利亚大学短期访学。

招生专业

工商管理; 文化产业管理; 传媒经济与管理; 会计硕士 MPAcc。

科研项目

主持科研项目:

[1] 主持国家新闻出版广电总局重大项目: 新闻出版业发展指数研究, 2015-2016

[2] 主持冶金工业出版社委托横向课题: 冶金工业出版社"十三五"发展规划, 2015-2016

[3] 主持河北省财政厅印务中心横向课题：河北省财政厅印务中心"十三五"发展规划，2016

[4] 主持北京印刷学院重点科研项目：中国出版企业的制度变迁及其绩效研究，2014-2015

[5] 主持北京印刷学院重点教改项目：普通高校管理类通用专业的特色建设研究，2014-2015

[6] 主持新疆新闻出版局委托横向课题：新疆新闻出版业发展：历史、现状和展望，2012-2013

[7] 主持中国兵器装备集团委托横向课题：中国兵器装备集团战略评价体系研究，2012-2013

[8] 主持冶金工业出版社委托横向课题：冶金工业出版社发展战略与发展规划，2011-2012

[9] 主持河北省财政厅印务中心横向课题：河北省财政厅印务中心发展战略与发展规划，2012-2013

[10] 主持国家新闻出版广电总局公开招标：项目实体书店发展面临的问题与对策研究，2013-2014

[11] 主持国家科技部重大软科学项目：中国绿色印刷产业发展战略研究，2012-2013

[12] 主持北京市教委面上项目：国外出版集团经营管理及其对中国出版业的启示研究，2010-2011

[13] 主持北京印刷学院院选重点科研项目：基于平衡记分卡的出版社绩效考核体系设计，2011-2012

[14] 主持北京印刷学院重点项目：出版行业供应链协同优化战略研究，06-08

主要参与科研项目：

[1] 国家自然科学基金青年项目：团队成员团际学习的立体模型、多层次形成机制及其对团队创新绩效的作用机理研究，2013-2014，参与(2)

[2] 教育部人文社科研究项目：团队成员跨边界学习的形成机制及其对团队创新绩效的影响——基于多层次视角的研究，2012-2013，参与(2)

[3] 国家自然科学基金青年科学基金项目：大学毕业生入职后政治技能的发展及其影响：一项追踪研究，2008-2010，项目合作单位，参与(3)

[4] 国家自然科学基金项目：改造型/交易型领导行为与下属激励：关于情绪智力的效用研究，06-08，参与(4)

学术成果

发表论文：

- [1] 衣凤鹏，刘益. 新闻出版业发展驱动因素分析[J]. 现代出版. 2016(01)
- [2] 刘益，王关义. 台湾高校传媒教育管窥[J]. 中国出版. 2016(04)
- [3] 范文静，刘益，王蕾. 全民阅读转型与提升展望[J]. 出版广角. 2016(01)
- [4] 刘益. 出版企业高管团队社会整合对组织结构的作用研究，北京文化安全研究报告（2015）[M]. 中国政法大学出版社. 2015年12月
- [5] 刘益，谢巍. 政府如何伸出对实体书店扶持之手[J]. 中国出版. 2015(08)
- [6] 谢巍，刘益. 民营实体书店的扶持政策建议[J]. 科技与出版. 2015(04)
- [7] 杨海珊，刘益. 图书滞销原因及破解之道探析[J]. 科技传播. 2015(09)
- [8] 刘益，陈静，代晔. 组织结构：内涵、维度与形式[J]. 北京印刷学院学报. 2015(03)
- [9] 温珮滢，刘益. 小议 copyleft 中文译名[J]. 中国科技术语. 2015(04)
- [10] 刘益，魏家猷. 图书推介类电视节目的现状及发展建议[J]. 今传媒. 2014(12)
- [11] 高海涛，原建松，刘益. 产业安全：产权经济学的视角[J]. 北京印刷学院学报. 2014(03)
- [12] 黄孝章，刘益. 大数据时代出版业发展趋势研究[J]. 科技与出版. 2014(10)
- [13] 谢巍，刘益. 长沙市实体书店经营现状调查与分析[J]. 中国出版. 2014(22)
- [14] 朱颖，刘益. 励德·爱思唯尔集团的高管薪酬战略研究[J]. 科技与出版. 2014(04)
- [15] 付海燕，刘益，宋成龙. 印刷包装企业绿色化评价指标体系构建研究[J].

北京印刷学院学报. 2013(04)

[16] 黄孝章, 刘益. 中国绿色印刷发展战略框架设计之我见[J]. 中国出版. 2013(17)

[17] 刘益, 黄孝章. 印刷行业协会在推进绿色印刷中作用与策略分析[J]. 中国出版. 2013(18)

[18] 周建存, 刘益. 出版社网络营销渠道的评估与选择[J]. 科技与出版. 2013(10)

[19] 刘益. 出版社人力资源管理需要实现四个转变[J]. 中国出版. 2012(08)

[20] 陈谌, 刘益. 麦格劳-希尔教育出版公司的经营管理分析[J]. 北京印刷学院学报. 2012(03)

[21] 刘益, 赵慧群. 出版社绩效管理现状及存在问题分析[J]. 科技与出版. 2012(07)

[22] 刘益, 梁之磊, 潘继增. 威科集团经营管理和发展战略研究[J]. 科技与出版. 2012(10)

[23] 李鹏, 刘益. 电子书营销模式研究[J]. 科技与出版. 2012(10)

[24] 李宝玲, 刘益. 珠三角地区印刷包装产业绿色化发展对策研究[J]. 北京印刷学院学报. 2012(06)

[25] 刘益, 马长云. 励德·爱思唯尔集团的经营概况分析[J]. 科技与出版. 2011(02)

[26] 赵海君, 刘益. 培生集团董事的薪酬策略对公司战略的传递[J]. 北京印刷学院学报. 2011(01)

[27] 刘益, 马长云. 励德·爱思唯尔集团的经营管理与发展战略研究[J]. 科技与出版. 2011(03)

[28] 王绚, 刘益. 应重视编辑工作中图片的版权问题[J]. 科技与出版. 2011(12)

[29] 刘益. 论出版社建立现代企业制度的基本特征[J]. 科技与出版. 2010(01)

[30] 刘益, 刘寿先. 培生集团财务状况与财务战略研究[J]. 中国出版. 2010(24)

- [31] 刘益, 钱雷. 出版社实施 ISO9000 的问题与对策[J]. 北京印刷学院学报. 2009(01)
- [32] 刘益,赵志伟, 杨卫斌. 培生集团的经营管理与发展战略研究[J]. 出版发行研究. 2009(12)
- [33] 刘益. 出版社品牌市场影响力. 中国图书商报, 2008-12-19
- [34] 刘益, 陈红梅. 浅谈出版社市场定位[J]. 科技与出版. 2008(11)
- [35] 刘益, 梁娟. 出版行业供应链优化策略[J].科技与出版, 2008 (05)
- [36] 刘益, 吴玉红. 执行力:印刷微利的解咒语. 中国新闻出版报, 2008-01-19
- [37] 刘益. 导入标准管理, 打造一流印企业. 中国新闻出版报, 2008-01-19
- [38] 刘益,刘军,宋继文,吴维库. 不同情商水平下领导行为与员工组织承诺关系的实证研究[J]. 南开管理评论. 2007(02)
- [39] 刘益. 企业价值链管理与供应链管理的协同性分析[J]. 北京印刷学院学报. 2007(03)
- [40] 刘益, 雷京. 职位评价:出版社科学确定薪酬的工具[J]. 科技与出版. 2007(09)
- [41] 王海云, 刘益, 付海燕. 经营性出版单位考核指标体系研究[J]. 北京印刷学院学报. 2007(05)
- [42] 刘益, 王关义. 企业员工培训体系的构建[J]. 商场现代化. 2007(33)
- [43] 刘益. 印刷企业员工培训存在的问题及对策[J]. 中国印刷, 2007-07
- [44] 刘益. 微利时代印刷企业的经营策略. 中国新闻出版报, 2007-07
- [45] 刘益. 微利时代印刷企业的竞争策略. 中国新闻出版报, 2007-07
- [46] 刘益, 刘军, 宋继文. 不同情商水平下领导行为与员工组织承诺关系的实证研究. 《南开管理评论》, 2007-02
- [47] 吴维库, 刘益, 刘军. Effects of Organizational Leadership on Employee Commitment: Moderating Role of Emotional Intelligence, Management organization review, 2007-02-01
- [48] 吴维库,刘益,刘军. The Moderating Role of Emotional Intelligence

on the Relationship between Organizational Leadership and Employee Commitment. 中国管理研究国际学会(International Association for Chinese Management Research, IACMR)会议论文 (南京). 2006年6月

[49] 刘益, 葛存山, 田杰. 基于ISO9000思想构建高校教学质量管理体系[J]. 北京印刷学院学报. 2006(02)

[50] 刘益. 工作分析在印刷企业中的运用. 《中国印刷》, 2005年第8期

[51] 刘益, 吴维库. 打造无形的紧箍咒---基于价值观的人力资源管理. 《企业管理》, 2004年第12期

[52] 刘军, 吴维库, 刘益. 我国企业领导价值观传递模式研究[J]. 管理工程学报. 2006(04)

[53] 孙彩英, 刘益. 高校实行国库集中支付工作探讨[J]. 北京印刷学院学报. 2005(S1)

[54] 刘益. 我国造纸行业结构及盈利模式分析[J]. 今日印刷. 2003(10)

[55] 新闻出版署出版人才现状研究课题组, 孙柏林, 李治堂, 刘益. 出版社人才资源对比与分析[J]. 中国出版. 2001(05)

[56] 署人才资源调查课题组: 孙柏林, 刘益. 署直出版社人才资源现状调查分析[J]. 出版发行研究. 2000(12)

[57] 刘益. 运用ISO 9000质量管理理念设计印刷企业生产管理信息系统[J]. 印刷杂志. 2000(06)

[58] 孙柏林, 刘益. 印刷企业管理信息系统的若干问题[J]. 印刷技术. 2000(11)

出版著作:

[1] 刘益等. 中国出版人才队伍现状研究. 中国大百科出版社, 2000年9月.

[2] 王关义, 刘益, 刘彤, 李治堂. 现代企业管理. 清华大学出版社, 2004年9月.

[3] 王关义, 李治堂, 刘益等. 现代印刷企业管理. 经济管理出版社, 2005年9月.

[4] 王关义, 刘益, 刘彤, 李治堂. 现代企业管理 (第二版). 清华大学出版社, 2007年9月.

- [5] 乔东亮, 刘益等. 首都出版产业可持续发展模式研究. 中国人民大学出版社, 2007年10月.
- [6] 乔东亮, 张志林, 刘益等. 十五首都出版产业现状研究. 中国人民大学出版社, 2007年10月.
- [7] 程常砚, 刘铁庄, 刘益等译. 印刷质量管理. 印刷工业出版社, 2007年8月.
- [8] 王关义, 刘益等. 中国出版业管理科学化案例研究. 经济管理出版社, 2009年1月.
- [9] 刘益等. 出版社经营管理. 中国书籍出版社, 2009年9月.
- [10] 王关义, 李治堂, 范继忠, 刘益. 出版教育与研究: 融合与发展. 印刷工业出版社, 2009年12月.
- [11] 刘益, 徐波. 战略管理: 工具与运用. 清华大学出版社, 2010年6月.
- [12] 王关义, 李治堂, 刘益等. 现代印刷企业管理 (第二版). 经济管理出版社, 2010年9月.
- [13] 刘益, 陈丹, 刘俊敏等. 出版教育与研究: 开拓与创新. 印刷工业出版社, 2010年12月.
- [14] 刘益等. 国际出版集团经营管理研究. 中国宇航出版社, 2010年12月.
- [15] 李治堂, 刘益等. 文化产业改革与发展. 印刷工业出版社, 2012年6月.
- [16] 王关义, 刘益, 刘彤, 李治堂. 现代企业管理 (第三版). 清华大学出版社, 2012年7月.
- [17] 周忠, 刘益等. 中国绿色印刷产业发展现状调研报告. 兵器工业出版社, 2013年10月.
- [18] 刘益, 黄孝章, 周忠等. 中国绿色印刷产业发展战略研究. 印刷工业出版社, 2014年10月.
- [19] 刘益等. 数字时代下的出版产业管理研究. 中国政法大学出版社, 2014年12月.
- [20] 刘益. 我国出版企业组织结构变革的影响因素及其经营绩效研究. 中国

政法大学出版社，2014年12月。

[21] 王关义，刘益，刘彤，李治堂. 现代企业管理（第四版）. 清华大学出版社，2015年8月。

[22] 刘益，谢巍等. 实体书店扶持政策研究. 中国政法大学出版社，2015年9月。

[23] 刘益，王关义，田志虹等. 北京文化安全研究报告（2015）. 中国政法大学出版社，2015年12月。

[24] 王关义，李治堂，刘益等. 现代印刷企业管理（第三版）. 经济管理出版社，2016年3月。

荣誉获奖

[1] 北京市宣传文化系统"四个一批"人才，2015

[2] 教育部国家"十二五"规划教材，2014

[3] 教育部国家教学成果二等奖，2014

[4] 北京市教委教学成果一等奖，2013

[5] 北京市教委北京市精品教材，2011

社会兼职

中国管理研究会企业文化专业委员会副主任委员，中国管理研究国际学会会员，中国出版协会客座教授。



蔡春霞

邮箱: caichunxia@bigc.edu.cn

办公地点: 北京印刷学院西校区经济管理学院

办公电话: 010-60259584

基本情况

蔡春霞, 女, 副教授, 经济学博士, 硕士生导师。

教育背景

2009.9月-2013.7 天津财经大学获经济学博士学位

1999.9月-2002.7 山西财经大学获经济学硕士学位

研究方向

传媒产业经济分析。

招生专业

传媒经济与管理; 会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生教授课程：应用统计学 经济学原理。

科研项目

1. 主持北京市社会科学基金研究基地项目：“供给侧改革视角下北京公共文化产品服务有效供给研究”，2018.8-2020.6-30.
2. 主持北京文化产业与出版传媒研究基地项目：“国内大循环背景下我国文化消费能力提升研究”，2021.4-2022.12.
3. 主持校级教学改革与课程建设一般项目：“审核评估背景下本科院校教学质量保障体系的优化研究”，2019.3-2019.12.
4. 主持校级教学改革与课程建设一般项目：“基于手机等移动终端的高校课堂教学质量问题研究”，2018.3-2018.12.
5. 主持校级教学改革与课程建设一般项目：“经管类大学生实践创新能力培养研究”，2016.1-2016.12.
6. 主持校级科研项目:北京高校图书馆数字阅读推广升级机制研究.
7. 主持横向课题:我国出版行业发展现状调查及前景战略分析.
- 8.. 主持横向课题:路用新材料的研制咨询.
9. 参与国家社会科学基金项目:ChatGpt 赋能视域下数字出版产业链韧性提升机制研究.
10. 参与北京市教委科研计划项目:中国出版业对“一带一路”沿线国家贸易推进路径与精准化策略研究.
- 11.参与省部级项目:双循环格局下北京出版业国际竞争新优势重塑研究.
- 12.参与省部级项目:课程思政质量评价指标体系构建与实证研究.
- 13.参与中宣部智库项目:中国出版业人才队伍建设研究.
- 14.参与校级教改项目:“立德树人”理念下《经济学原理》课程思政教改探索.
- 15.参与校级教改项目:《经济学院里》在线课程建设.
- 16.参与校级项目:校内学科建设——《计量经济学》精品课程建设.
- 17 参与咨询项目:印刷包装业人才发展现状与趋势报告蓝皮书.

学术成果

学术论文:

1. 蔡春霞,樊义红,孙春花.收入不确定性与文化消费—基于农村家庭流动性视角.世界农业,2023(12).
2. 蔡春霞,孙春花.农村流动家庭和非流动家庭的文化消费差异性研究.云南农业大学学报(社会科学),2024(1).
3. 蔡春霞,以乡村文化数字化助力乡村振兴.农民日报(三农论坛),2023年10月28日.
4. 蔡春霞,张浩然等.北京一站式公共数字文化服务平台建设研究,北京文化产业发展报告(2022-2023),社会科学文献出版社.2023年7月.
5. 蔡春霞,媒介融合环境下中小型传统出版企业借势构建数字内容体系研究.科技与出版,2018(4).
6. 蔡春霞,我国城乡居民通货膨胀承受力比较及压力测试.经济问题,2014(6).
7. 蔡春霞,孙春花.供需耦合视角下北京公共文化服务的有效供给探讨.北京印刷学院学报,2022(4).
8. 蔡春霞,公共文化产品服务的现状调查——以北京市为例.北京印刷学院学报,2020(5).
9. 蔡春霞,张哲龙.北京公共文化服务供给绩效的动态研究.北京印刷学院学报,2020(11).
10. 蔡春霞,张浩然. Research on the differences of Chinese rural family cultural consumption based on panel regression model.2022 Global Conference on Robotics, Artificial Intelligence and Information Technology (GCRAIT)会议论文.2022-7
- 11.蔡春霞,社会力量参与北京特色阅读空间的实践与思考.产业与科技论坛,2020(7).
12. 蔡春霞,审核评估背景下本科院校教学质量保障体系的优化研究,科教导刊,2019(11).
13. 蔡春霞,公共文化服务领域应用 PPP 模式的主要问题探析.北京文化产业与出版传媒研究报告(2018),2019.
14. 蔡春霞,基于手机移动终端的高校课堂教学质量问题研究.北京印刷学院高等教育研究,2019.

15. 蔡春霞,教育出版数字化转型思考.北京文化安全研究报告(2017),2018年7月.

出版著作:

1. 蔡春霞,我国居民通货膨胀承受力测度及压力测试研究.文化发展出版社,2017年5月.
2. 蔡春霞,供给侧改革视角下北京公共文化服务有效供给研究.文化发展出版社,2024年3月.



陈鹤杰

邮箱: chenhejie@bigc.edu.cn

办公地点: 北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

陈鹤杰, 女, 副教授, 博士, 硕士生导师。

教育背景

硕士: 北京邮电大学计算机学院计算机应用硕士

博士: 北京邮电大学经济管理学院管理科学与工程博士

访问学者: 美国加州州立大学奇科分校商务信息系统专业

研究方向

智能工厂, AI, 大数据分析, 社交媒体, 传统文化传播, 电子口碑, 电子商务。

招生专业

传媒经济与管理; 会计硕士 MPAcc, 文化产业管理; 工商管理。

教学工作

本科生授课：数据库技术与应用(双语), 大数据技术与应用, 数据科学导论, 专业外语, 管理信息系统

硕士生授课：大数据管理及应用, 大数据与数据挖掘

科研项目

主持北京文化产业与出版传媒研究基地开放课题：5G 时代北京新闻出版业与数字经济融合发展研究, 2022-2023

主持北京国际商贸中心研究基地课题：价值共创视角下的北京出版业的数字消费创新机理研究, 2022-2023

主持北京文化产业与出版传媒研究基地开放课题：基于广播电视等媒介的文化相关信息与微博信息传播交互规律研究, 2021-2022

主持北京市哲学社会科学首都流通业研究基地开放课题：常态化疫情防控下首都社区电子商务服务与管理机制研究, 2019-2020

参与国家社科基金两项, 2019-2023

主持北京印刷学院项目：出版产业专利竞赛, 2012

主持北京印刷学院项目：本体技术在图书发行客户关系管理中的应用, 2005-2006

学术成果

发表论文 50 余篇, 其中 SCI 检索 3 篇, EI 检索 18 篇, CSSCI 检索 6 篇。

主要论文：

[1] H Chen, Q Yan et al. The Sequence Effect of Supplementary Online Comments in Book Sales. IEEE Access, 2019. Digital Object Identifier 10.1109/ACCESS.2019. 2948190. SCI 检索 (Impact factor 2018 年 4.098JCR 一区, 中科院二区)

[2] Qiang Yan , Shuang Wu, Lingli Wang, Pengfei Wu, Hejie Chen, Guohong Wei. E WOM from e commerce websites and social

media:Which will consumers adopt? Electronic Commerce Research and Applications.Volume 17, May June 2016, Pages 62 73.SCI 检索 (Impact factor 2018 年 2.911)

[3] 陈鹤杰 , 闫强 . 基于大数据技术的热点事件图书舆情研究 [J]. 科技与出版 , 2019, 000(004):83 85.CSSCI 检索

[4] 陈鹤杰 , 闫强 , 张久润 表达性社交媒体对图书营销的影响及对策研究 [J].科技与出版 , 2018,000(002):77 81.CSSCI 检索。

[5] 陈鹤杰,闫强,何猛 移动出版环境下专利对提升出版社经济效益的研究, 科技与出版, 2014 012 119 122.CSSCI 检索.



陈亮亮

电话：010-60261708 邮箱：chenliangliang@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

陈亮亮，男，九三学社社员，副教授，管理学博士，工学博士，硕士生导师。

教育背景

2007年9月至2012年6月就读于中国地质大学（北京）管理科学与工程专业，获管理学博士学位；2008年8月至2012年3月赴日本国立筑波大学（受国家留学基金委“建设高水平大学公派研究生项目”资助）生命环境研究科，获国际地缘技术开发科学工学博士学位。

研究方向

企业管理、区域经济。

招生专业

工商管理；传媒经济与管理；会计硕士 MPAcc；文化产业管理。

教学工作

本科生授课课程：系统仿真建模与分析，信息安全管理，商务日语入门等。

科研项目

部分主持、参与国内国际项目：

[1] 主持国家社会科学基金项目“我国少数民族地区经济增长与经济扶持政策研究”的研究工作，2015-2019

[2] 主持北京教育委员会基金项目“物流产业发展不均衡性对区域经济发展影响研究”的研究工作，2018-2019

[3] 主持北京印刷学院教学改革与课程建设重点项目“数字经济背景下基于OBE理念的信息管理与信息系统专业人才培养模式优化研究”的研究工作，2022-2023

[4] 主持北京印刷学院基础研究重点项目“多元参与的现代环境治理体系构建研究”的研究工作，2022-2023

[5] 参与日本农林水产省政策科学研究部委托项目“青森县青果JA组织销售研究”的研究工作，2009-2010

[6] 参与日本食品经营学会专题研究项目“311日本东北地震-能源与食品应急物流”的研究工作，2011-2013

学术成果

发表论文：

部分第一作者论文：

[1] Liangliang Chen and Shihong Guo, “Why is China struggling with waste classification? A stakeholder theory perspective” (SCI), *Resources, Conservation & Recycling*, 2022.02.

[2] Chen Liangliang and Shuto Hisato, “Structural Change and Regional Growth Convergence in China”, *Journal of Rural Economics, Special Issue*, pp. 541-548.

[3] Chen Liangliang and Shuto Hisato, “Regional Investment

Distribution of Food and Non-food Industries in China” , Journal of Food System Research, Vol.18, No.49, pp. 179-184.

[4] Chen Liangliang, “Estimation about Education Disparity during the Chinese Reform” , Advances in information Sciences and Service Sciences(AISS), Vol.3, pp. 368-375.

[5] Chen Liangliang, “Estimation about analysis on the economic differences of China” , International Conference on Networked Computing and Advanced Information Management, Seoul, Korean, pp. 289-294.

[6] 陈亮亮. 基于思政理念的《信息安全与管理》课程教学创新研究. 北京印刷学院课程思政教学研究, 2022.

[7] 陈亮亮, 段悦. 用户视角下的媒体融合研究——以《人民日报》微博报道“两会”为例. 北京文化产业与出版传媒研究报告, 2019.

[8] 陈亮亮. 《空港物流》课程教学改革的几点创新研究. 北京印刷学院高等教育研究, 2019.

[9] 陈亮亮. 大众传播视阈下网络综艺真人秀的受众分析研究. 北京文化产业与出版传媒研究报告, 2019.

[10] 陈亮亮, 段悦. 中国动画产业策略研究——基于中日动画产业 SWOT 分析. 北京文化安全研究报告, 2018.

[11] 陈亮亮. 《国际物流》课程教学改革的几点创新研究. 北京印刷学院高等教育研究, 2018.

[12] 陈亮亮. 我国文化产业投入产出要素对区域经济发展影响研究. 北京文化安全研究报告 2016, 2017.

出版著作:

[1] 陈亮亮. 我国民族地区经济增长与经济扶持政策研究. 研究出版社, 2023年3月



范文静

邮箱：fanjiaruo@126.com

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

范文静，女，副教授，研究生学历，博士学位，硕士生导师。

教育背景

本科 2003.9-2007.6 山东科技大学水文与水资源工程专业

硕士 2000.9-2011.6 中国地质大学（北京）地理学专业

博士 2011.9-2014.6 中国地质大学（北京）生态地质学专业

研究方向

文化遗产保护与管理、文化旅游开发与管理、文化资源与文化创意产业。

招生专业

传媒经济与管理；文化产业管理。

教学工作

本科生授课课程：文化资源学、文化地理概论、旅游心理学、出版选题与策划、出版企业经营管理等。

科研项目

- [1] 主持北京社科青年基金项目：北京古都文化资源挖掘与传承研究——以金中都为例，2018-2021
- [2] 主持北京市委组织部青年骨干个人项目：基于金中都文化的北京古都文化资源挖掘与传承研究，2019-2021
- [3] 主持北京市教委社科一般项目：北京夜间文化旅游提升路径研究，2020-2022
- [4] 主持北京市教委项目：北京夜间文化需求调研分析，2019
- [5] 主持北京文化产业与出版传媒研究基地项目：文化产业创新视角下北京夜间经济发展策略研究，2019
- [6] 主持北京市人社局项目：京津冀都市圈文化旅游发展的经济效率与模式选择，2015-2018
- [7] 主持北京印刷学院校级社科项目：京津冀都市圈出版业资源整合与产业链优化研究，2016-2019
- [8] 主持北京印刷学院校级教学改革项目：基于大兴区历史文化资源开展文化产业管理专业实践教学探索，2019

学术成果

- [1] 范文静, 谢巍, 刘益. 中西部欠发达地区中小学学生阅读情况调查与问题分析. 科技与出版, 2017
- [2] 范文静, 王蕾, 刘益. 全民阅读转型与提升展望. 出版广角, 2016
- [3] 范文静, 王蕾, 刘彤. 全民阅读引导方法路径探析. 出版广角, 2016
- [4] 范文静. 北京博物馆夜游需求分析与发展建议. 可持续发展, 2020
- [5] Fan Wenjing. Research on the Industrialization Inheritance of Intangible Cultural Heritage in Guizhou: A Case Study of Ethnic Songs, Dances and Operas. Advances in Social Science, Education and

Humanities Research, volume 455, 2020

[6] Fan Wenjing, Huo Sijia. Research on the Inheritance of Guizhou Ethnic Festivals From the Perspective of "Colorful Guizhou" Cultural Brands: A Case Study of Sister-ship Festival of the Miao Nationality. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 455, 2020

[7] Fan Wenjing, Huo Sijia. Nighttime Cultural Consumption Demands and Suggestions for Impvement in the Old City of Beijing, DEStech Transactions on Social, Education and Human Science, 2020

[8] Fan Wenjing, Wang Yu. Research on Nighttime Cultural Consumption in Beijing: A Case Study of the Crosstalk Show, DEStech Transactions on Social, Education and Human Science, 2020

[9] Fan Wenjing, Dai Xueqing. Research on the Inheritance of Beijing's Ancient Capital Cultural from the Perspective of Nighttime Economy: A Case Study of Qianmen and Dashilan, Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 448, 2020

[10] Fan Wenjing, Huo Sijia. Social Culture Review and Inheritance of Jinzhongdu District in Beijing, Education and Humanities Research, volume 448, 2020

[11] 范文静. 精准出版诉求下教辅图书数字出版平台构建研究. 现代市场营销, 2020

[12] 范文静, 王蕾. 公共文化服务体系建设与提升研究. 北京文化安全研究报告 (2015)

[13] 范文静, 狄师. 提升文明旅游行为对策研究. 北京文化安全研究报告 (2016)

[14] 范文静, 王蕾. 互联网经济视域下教辅图书数字出版平台构建的探索研究. 北京文化安全研究报告 (2017)

[15] 范文静, 王蕾. 北京建都之始及金中都文化对后世的影响. 北京文化安全研究报告 (2018)

[16] 刘佳. 媒体融合背景下出版物营销 4P 策略分析. 北京印刷学院学报, 2020, 通讯作者

[17] 谭思韬. 《公主连结 Re_Dive》国服代理看中国游戏出版. 现代管理, 2020, 通讯作者

[18] 冯诗雅. 我国网络文学出版改革创新研究——以阅文集团为例. 北京印刷学院学报, 2020, 通讯作者

[19] 吴春晖. 博物馆文创产品开发研究——以北京故宫博物院为例. 北京印刷学院学报, 2019, 通讯作者

[20] 吴春晖. 台北故宫博物院文创产品开发研究. 中国文化产业安全蓝皮书 2019, 通讯作者



付海燕

邮箱：fuhaiyan@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

办公电话：010-69231589

基本情况

付海燕，北京印刷学院经济管理学院教授、科研处副处长、硕士生导师，管理学博士。

教育背景

2010.9—2013.6 中国人民大学统计学院获经济学博士学位；

2000.9—2003.6 山西财经大学统计学院获经济学硕士学位。

研究方向

传媒产业经济分析；对外经济分析。

招生专业

工商管理；传媒经济与管理；会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课课程：统计学、经济学；

研究生授课课程：传媒市场调查与分析、计量经济学。

科研项目

(1) 主持北京市教委科研项目：中国出版业对“一带一路”沿线国家贸易推进路径与精准化策略研究，2018—2019

(2) 主持北京市社会科学基金项目：基于文化距离视角的中国出版企业国际化路径选择研究，2015-2017

(3) 主持北京市教委科研项目：中国出版物出口潜力及对策研究，2013—2016

(4) 主持北京市委组织部项目：基于国际比较视角的出版业跨国公司对外直接投资研究，2012—2015

(5) 主持北京印刷学院校级项目：北京地区数字出版企业创新能力评价指标体系研究，2012—2014

学术成果

发表论文：

[1] 付海燕. OFDI 对中国国际收支影响的机理与实际测算.统计研究, 2014 (12)

[2] 付海燕. 对外直接投资逆向技术溢出效应研究——基于发展中国家和地区的实证检验.世界经济研究, 2014 (9)

[3] 付海燕, 陈丹. 北京地区数字出版企业创新能力调查与分析.科技与出版, 2014 (10)

[4] 付海燕, 陈丹.数字出版企业创新能力评价指标体系构建与分析.科技与出版, 2014 (12)

[5] 付海燕, 李治堂. 首都建设国际出版产业中心评价指标体系构建分析.科技与出版, 2008 (6)

[6] 付海燕, 刘彤. 出版物消费区域差异的实证分析.出版发行研究,

2010(6)

[7] 付海燕, 薛国珍. 我国图书进出口量化对比及结构演化分析. 出版发行研究, 2011 (6)

[8] 付海燕. 领略跨国公司的全球棋局. 数据, 2013(7)

[9] 付海燕, 刘益. 印刷包装企业绿色化评价指标体系构建研究. 北京印刷学院学报, 2013(8)

[10] 付海燕, 王海云. 出版企业社会责任构建分析. 北京印刷学院学报, 2007 (1)

[11] 付海燕, 郭凯娟. 中国出版物出口区位选择实证研究. 出版发行研究, 2018(2)

[12] 付海燕, 闫蓉蓉. 中国出版物出口潜力影响与测算. 科技与出版, 2017(7)

[13] 付海燕, 陈丹, 刘松. 中国出版物出口竞争力提升研究. 科技与出版, 2016(9)

出版著作:

[1] 付海燕. 对外直接投资经济影响研究. 人民出版社, 2016年3月

[2] 付海燕, 刘松. 中国出版物出口潜力及对策研究. 知识产权出版社, 2018年8月



关晓兰

邮箱: guanxiaolan@bigc.edu.cn

办公地点: 北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

关晓兰, 北京印刷学院经济管理学院副教授、硕士生导师, 管理学博士。

教育背景

2003.09—2007.07: 北京交通大学 信息管理与信息系统专业, 获管理学学士学位

2007.09—2011.07: 北京交通大学 管理科学专业, 获管理学博士学位

研究方向

信息化理论与方法、网络生态、舆情治理。

招生专业

工商管理; 会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课课程：管理信息系统、Python 数据分析、信息组织与信息检索、IT 项目管理。

科研项目

2011 年以来主持部分科研项目：

- 1、主持北京市社会科学基金规划一般项目：北京市信息产业安全监管问题研究.
- 2、主持国家自然科学基金“重点”项目合作项目：物流资源及整合价值创造过程模型测试验证研究.
- 3、主持北京市社会科学基金规划重大项目子项目：北京市网络舆情生态传播系统研究.
- 4、主持北京市教育委员会社科计划面上项目：网络社会生态系统环境下数字出版生态产业链研究.
- 5、主持北京市教育委员会教学改革项目：北京市高校优质教学资源整合优化配置研究.
- 6、主持北京印刷学院校级一般科研项目：网络生态传播与管理.

学术成果

2011 年以来部分出版著作及发表学术论文：

- [1] (著作) 网络社会生态系统形成机理研究. 第 1 作者.
- [2] (EI 期刊检索论文) Research on the Ecological Dissemination Characteristics and Control of Information in Microblog Network Based on the Complex Network Theory. 第 1 作者.
- [3] (EI 期刊检索论文) A model of ecological monitoring and response system for internet public opinion. 第 1 作者
- [4] (SCI 期刊检索论文) Operation Mechanism of the Driving Force System of Ecosystem of Cyber-society Based on the System Dynamics. 第 1 作者.
- [5] (EI 期刊检索论文) Structure Evolution Mechanism Analysis of

Ecosystem of Cyber-society Based on Hyper Cycle Theory. 第 1 作者.

[6] (EI 期刊检索论文) Research on the Ecological Dissemination Characteristics and Control of Information in Microblog Network Based on the Complex Network Theory. 第 1 作者.

[7] (EI 期刊检索论文) Information industry security: an industry convergence point of view. 第 1 作者.



何志勇

电话：010-60261221

邮箱：hzy@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

何志勇，副教授，博士。

教育背景

1997.9-2001.7 华中科技大学 (原华中理工大学) 机械工程及自动化专业学习，获工学学士学位；

2001.9-2004.7 汕头大学商学院产业经济学专业学习，获经济学硕士学位；

2009.9-2014.12 首都经济贸易大学企业管理专业学习 (在职)，获管理学博士学位；

2011.11-2012.2 美国明尼苏达大学访问学者。

研究方向

财务管理、公司治理、传媒经济管理。

招生专业

工商管理；会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课课程：中级财务会计、成本会计、出版印刷企业成本核算；

研究生授课课程：财务管理理论与实务、财务管理研究专题。

科研项目

[1] 北京印刷学院"北印英才"人才资助项目：我国出版传媒类上市公司现金持有问题研究，2015-2017；

[2] 北京市教委面上项目：基于自组织理论的北京文化产业政策研究，2017-2019；

[3] 北京市社科基金规划项目：出版企业社会责任成本研究，2018-2020；

[4] 教育部人文社科规划项目：技术标准与知识产权协同推进数字出版产业创新的机理与路径研究，2021-2024。

学术成果

发表论文：

[1] 何志勇.我国出版上市公司现金持有水平影响因素研究.出版科学.2017
(3)

[2] 何志勇.我国出版传媒类上市公司成长性评价实证研究.现代出版.2015
(4)

[3] 何志勇.现金持有水平影响因素研究述评.会计之友.2015(3)

[4] He Zhiyong, Li zhitang. Firm's Growth and Corporate Cash Holdings. The 11th International Conference on Service Systems and Service Management.2014.6.

[5] 何志勇.我国出版上市公司资金使用效率分析.中国出版.2014(2)

[6] 何志勇.我国出版上市公司经营情况比较分析.科技与出版.2013(9)

[7] 何志勇.出版企业绩效管理问题探析.北京印刷学院学报.2011(10)

[8] 何志勇.知识经济下自创商誉的确认与计量.财会通讯.综合.2011(2)

[9] 何志勇.公允价值模式下投资性房地产转换和处置的相关问题.财会月刊.2011(6)

[10] 何志勇, 胡胜男.从北方联合出版传媒发展论出版业的资本经营.北京印刷学院学报.2010(4)

出版著作:

[1] 何志勇.上市公司现金持有行为研究——基于成长性的视角.经济管理出版社.2015年9月

[2] 何志勇.出版印刷企业成本核算.北京艺术与科学电子出版社.2013年9月

社会兼职

中国企业管理研究会理事。



华宇虹

电话：010-60227810

邮箱：huayuhong@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

华宇虹，教授，博士，财务会计系主任。

教育背景

本科	吉林工业大学经管学院	工学学士
硕士	吉林工业大学经管学院	理学硕士
博士	北京交通大学经管学院	经济学博士

研究方向

财务管理 资本市场与公司治理 传媒产业经济与金融。

招生专业

工商管理；传媒经济与管理；会计硕士 MPAcc。

本科生授课课程：会计学 财务管理

研究生授课课程：财务会计理论与实务

发表论文：

- [1] 华宇虹, 刘寿先, 基于集群网络的出版企业成长机理研究, 中国出版, 2011/09
- [2] 华宇虹, 刘寿先, 基于集群共享性资源的出版企业竞争优势研究, 中国出版, 2011/01
- [3] 华宇虹, 李文兴, 我国新闻出版企业并购重组支付方式选择研究, 科技与出版, 2014/08
- [4] 华宇虹, 李文兴, 基于共享性资源的数字出版产业集群创新机理研究, 中国出版, 2013/13
- [5] 华宇虹, 数字出版产业集群网络治理, 中国出版, 2014/18
- [6] 华宇虹, 张颖, 我国新闻出版企业并购融资途径选择研究, 科技与出版, 2014/12
- [7] 华宇虹, 李文兴, 准公共物品属性视角下的城市轨道交通战略成本动因研究, 北京交通大学学报(社会科学版), 2012/02
- [8] Huayuhong, Strategy cost driver research of urban railway transportation based on the analytic hierarchy process IEEE Computer society, 445 Hoes lane-P.O.Box 1331, Piscataway, NJ 08855-1331, United States, 2011
- [9] Huayuhong, Wangweihua, Strategy cost – How Does organization structure drive the cost of Urban railway transportation American society of Civil Engineers, 1801 Alexander Graham Bell Drive, Reston, VA 20191-4400, United States, 2010, PAGE 1292-1298
- [10] 华宇虹, 李文兴, 基于供应链的轨道交通运营物资采购管理研究, 物流技术, 2012/05

[11] 华宇虹, 李文兴, 物流战略成本动因分析及控制研究, 物流技术, 2011/03

出版著作:

[1] 华宇虹 我国城市轨道交通战略成本动因研究 经济管理出版社 2013年1月

[2] 华宇虹, 汪洵, 韩雪, 我国新闻出版业融资体系研究知识产权出版社 2014年12月



环梅

电话：13051387978

邮箱：huanmei@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

环梅，博士、博士后，副教授，硕士生导师

教育背景

本科	1998.9-2002.7	北京印刷学院	工商管理专业
硕士	2005.9-2007.7	中国矿业大学（北京）	工商管理专业
博士	2011.9-2014.7	北京交通大学	系统科学专业

研究方向

印刷出版行业数据分析与建模 传媒经济与管理

研究生招生专业

工商管理 文化产业管理 传媒经济与管理 会计硕士 MPAcc

教学工作

本科生授课课程：商业数据分析、数据分析方法及软件应用、python 语言程序设计、SAP 企业资源计划

科研项目

主持北京市自然科学基金青年基金项目：电动自行车送货人群的闯红灯行为及其管控策略分析，2016-2018

主持北京市博士后工作经费资助项目：电动三轮车闯红灯行为的实证建模与行为分析，2015-2017

主持文化产业基地开放项目：北京文化产业集聚特征、形成机理及综合效能提升，2021—2022

主持北京印刷学院校级重点项目：基于数据驱动的老年人新媒体使用行为研究，2022-2023

主持企业委托项目：直播管理与效能提升，2022-2024

主持企业委托项目：书刊印刷企业经济效益统计数据分析报告撰写及数据模块开发与计算，2024-2026

参与企业委托项目：印刷包装企业家信心指数研制与行业发展报告撰写培训辅导，2024-2026

参与企业委托项目：面向高质量发展的人卫社所属单位管理团队能力评价与提升研究，2024-2025

学术成果

发表论文：

[1] Mei Huan and Xiaobao Yang. A Reliability-Based Analysis of Bicyclist Red-Light Running Behavior at Urban Intersections (SCI 检索), *Discrete Dynamics in Nature and Society* 2015: 1-7

[2] 环梅, 王巧玲. 非机动车通勤者交叉口安全穿越可靠性分析, *北京理工大学学报* (EI 检索), 2016, 36: 146-149

[3] 环梅. 小微企业主职能背景与产品创意对企业绩效的影响, *北京交通大学*

学报 (社会科学版) (核心期刊), 2017, 16 (3): 74-81

[4] 环梅. 民营出版企业大客户管理研究,北京文化产业与出版传媒研究报告, 2018, 145-152

[5] 环梅. 北京文化产业统计与结构优化研究. 北京文化产业发展报告 (2021) , 161-192.

[6] 环梅. 出版直播视角下读者购买意愿的影响机理研究. 出版发行研究. 2021(6): 38-43. CSSCI,《人大复印报刊资料》全文转载, 出版业 2021, 9

[7] 环梅, 温小兰. 大学生红色主题阅读影响机理与推广策略探析. 中国出版, 2021(22): 65-67. CSSCI

[8] 环梅. 北京文化产业空间分布特征研究. 北京文化产业发展报告 (2022-2023) :160-187.

[9] 环梅. 基于网格数据的北京文化产业空间分布特征与优化建议.北京印刷学院学报, 2024,32(2): 42-46.

出版著作:

环梅, 非机动车骑行者交叉口穿越行为分析, 著, 北京交通大学出版社, 2019年3月。



黄孝章

电话：010-60259964

邮箱：huangxiaozhang@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

黄孝章，北京印刷学院经济管理学院教授，博士。

教育背景

本科 1986年9月—1990年6月 湖南科技大学 工学学士

硕士 1992年9月—1995年3月 中国矿业大学（北京） 工学硕士

博士 1995年5月—1998年6月 北京交通大学 管理科学与工程博士

研究方向

数字出版；大数据分析；传媒经济与管理。

招生专业

工商管理；传媒经济与管理；会计硕士 MPAcc。

教学工作

主讲本科生课程：移动应用开发、Python 数据分析、数据仓库与数据挖掘

主讲研究生课程：数字出版实务、数字出版专题研究

科研项目

- 1、基于第三方内容审核的互联网治理体系研究，北京市社科基金项目，2020
- 2、互联网第三方信息内容审核模式研究，北京印刷学院平台建设项目，2020
- 3、北上广数字出版政策及实施效果比较研究，北京市社科基金项目，2016-2017
- 4、数字出版内容投送平台评价体系建设研究，新闻出版广电总局项目，2016-2017
- 5、我国数字出版政策体系构建研究，新闻出版广电总局项目，2016
- 6、基于互联网思维的传统出版于新兴出版融合发展研究，北京印刷学院重点项目，2016-2018
- 7、数字出版企业评价指标体系研究，新闻出版广电总局项目，2014-2015
- 8、我国数字出版发展模式研究，新闻出版广电总局项目，2014
- 9、北京数字出版发展态势及模式研究，北京市哲学社会科学“十一五”规划重点项目，2011
- 10、新闻出版行业科技发展情况调查，新闻出版广电总局项目，2011

学术成果

发表论文：

- [1] 互联网第三方内容审核服务探析，北京印刷学院学报，2023.1
- [2] 黄孝章，基于蓝墨云班课移动教学平台的混合式教学改革研究，北京印刷学院学报，2021.9
- [3] 黄孝章，高校数字化转型与教育教学改革研究，教育教学论坛，2021.10
- [4] 黄孝章，刘益，大数据时代数字出版业发展趋势研究，科技与出版，2014(10)
- [5] 黄孝章，王亮，绿色印刷发展策略探析，科技与出版，2014(06)

- [6] 黄孝章, 刘益, 中国绿色印刷发展战略框架设计, 中国出版, 2013 (09)
- [7] 黄孝章, 数字出版产业统计体系及指标构建研究, 科技与出版, 2013(11)
- [8] 黄孝章 A Research on Sustainable Development Strategy of Logistics Enterprises in Publishing Industry in Digital Environment (ICSSSM2014), 2014(05)
- [9] 黄孝章 A Research on Development mode innovation of Digital Publishing Industry In the Age of Big Data(LISS2013), 2013 (04)
- [10] 黄孝章 A Derain System Based on GAN and Wavelet(LISS2021)

出版著作:

- [1] 黄孝章著, 数字出版内容管理, 知识产权出版社, 2023.1
- [2] 黄孝章著, 数字出版专题研究, 北京艺科出版社, 2021
- [3] 黄孝章著, 北上广地区数字出版产业政策及实施效果研究, 2019
- [4] 黄孝章著, 数字出版产业发展研究, 知识产权出版社, 2011.1
- [5] 黄孝章著, 数字出版产业发展模式研究, 知识产权出版社, 2012.9
- [6] 黄孝章著, 数字出版实用教程, 知识产权出版社, 2013.2
- [7] 黄孝章编著, 公务员网络与信息安全教程, 传媒大学, 2015.2
- [8] 黄孝章编著, 管理信息系统, 高等教育出版社, 2008.6
- [9] 黄孝章编著, 信息系统分析与设计, 清华大学出版社, 2017.6
- [10] 黄孝章编著, 信管专业实验教程, 中国水利水电出版社, 2015.6

社会兼职

新闻出版广电总局数字化转型升级项目评审专家、CNONIX 国家标准应用示范工作项目标准起草专家, 中宣部干部管理局职称评审专家, 教育部学位评定专家。



孔晓春

电话：010-60259584

邮箱：kongxiaochun@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

讲师，中央财经大学会计学院会计学博士。

教育背景

2014年毕业于中央财经大学，获管理学博士学位。

研究方向

财务管理、国际会计，资产估值。

招生专业

会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课课程：财务管理、国际财务管理、会计英语、管理会计、风险管

理、金融学

研究生授课课程：专业外语、商业伦理与会计职业道德

科研项目

主持北京市社会科学基金项目：基于价值管理的北京文化产业商标权融资研究 2017-2020

主持北京市教委项目：通过社交媒体消费者参与提升北京出版企业品牌资产路径研究，2021-2023

主持北京文化产业基地项目：出版品牌真实性对品牌权益的影响研究，2020-2021

学术成果

发表论文：

[1] 孔晓春. 商标权质押融资价值及主体实证研究[J]. 北京印刷学院学报, 2016, 10.

[2] 孔晓春. 基于利益相关者理论的品牌价值影响因素研究[J]. 科技管理研究, 2014, 12.

[3] 孔晓春. 管理层披露重大内控缺陷动机研究—基于信任修复理论视角[J]. 现代管理科学, 2013,7.

[4] 孔晓春. 中马企业会计准则体系比较[J]. 财会通讯, 2011.11

学术著作：

孔晓春著.企业商标权质押融资价值研究[M].北京：知识产权出版社，2018年4月第1版



李宝玲

邮箱: lbl@bigc.edu.cn

办公地点: 北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

李宝玲, 副教授, 经济学博士

教育背景

1984.9-1988.6 兰州大学外语系学习, 获文学学士学位。

1995.9-1999.10 陕西财经学院国际贸易专业学习, 获经济学硕士学位。

2001.7-2002.8 挪威奥斯陆大学经济学院访问学者。

2003.9-2007.6 西安交通大学攻读博士学位(在职), 获经济学博士学位。

2013.2-2013.8 美国纽约州立大学布法罗学院访问学者。

研究方向

电子商务、市场营销、企业战略。

招生专业

工商管理; 传媒经济与管理。

教学工作

本科生授课课程：管理学原理、战略管理、客户关系管理、电子商务、网络营销。

研究生授课课程：专业外语。

科研项目

[1] 主持北京印刷学院院选重点科研项目：我国出版社网络营销的现状与对策研究，2011-2012.

[2] 主持北京印刷学院院选重点科研项目：互联网时代的图书营销模式研究，2011-2012.

[3] 主持北京市教委社科项目：全媒体时代出版企业数字化发展研究，2015-2016.

[4] 主持北京市教委项目：北京市“一带一路”国家人才培养基地项目，学科专业建设子项目《管理学原理》(英) 课程建设，2019.6-2020.6

学术成果

发表论文：

[1] 李宝玲, 数字时代出版企业营销渠道的选择与构建, 科技与出版, 2014.11

[2] 李宝玲, 媒介融合时代传统出版业数字化发展的路径选择, 科技与出版, 2016.8.

[3] 对全媒体时代传统出版企业数字化发展的思考, 北京文化安全研究报告 2017.5.

[4] Baoling Li, Research on Current Situation and Strategy of E-Marketing Applications in Chinese SMEs. Journal of electronic commerce in organization , volume 4, 2014

[5] Christine Lai, Baoling li, Chinese Consumers: Internet shopping perceptions. Journal of International Management Studies, Volume 14,

No. 1, 2014

[6] Baoling Li, Research on the Developing Trend and Strategies for Mobile Marketing. Proceedings of The 11th IEEE International Conference on Service System and Service Management 2014.6

[7] 李宝玲,网络时代企业创造竞争优势的基石——客户关系管理.改革与战略 2010.4

[8] 李宝玲, 陈凤兰, 全球服务贸易发展态势分析与我国服务贸易的发展方向, 商业时代, 2009.2

[9] 李宝玲, 网络环境中降低感知风险策略的有效性研究, 北京印刷学院学报, 2008.2

[10] 李宝玲,胡宏利.网上购物感知风险及对策研究" 中国流通经济 2007.2

[11] 李宝玲李琪网上消费者的感知风险及其来源分析", 经济管理(新管理) 2007.2

[12] 李宝玲,论行政环境与我国电子政务发展的策略选择科学". 经济.社会 2006.3

出版著作:

[1] 李宝玲, 全媒体时代传统出版企业数字化发展研究, 企业管理出版社, 2016.12

[2] 李宝玲,《消费者网上购物的感知风险研究》, 经济管理出版社, 2010.10

[3] 李宝玲,《西方出版产业营销战略》, 中国人民大学出版社 2012.9



李剑锋

邮箱: lijianfenger@163.com

办公地点: 北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

姓名: 李剑锋

职称: 副教授

学历: 博士

职务: 教师

教育背景

1997.9-2001.7 中国农业大学管理工程学院管理工程专业学习, 获管理学学士学位。

2001.8-2005.8 北京吉利大学从事教学工作。

2005.9-2008.7 中国人民大学艺术学院艺术学专业学习, 获艺术学硕士学位。

2008.8-2010.8 中国人民大学书报资料中心担任编辑工作。

2010.9-2013.7 中国人民大学哲学院美学专业学习, 获美学博士学位。

2013.8 至今在北京印刷学院工作, 先后担任教师、硕士研究生导师等工作。

研究方向

文化产业管理、艺术理论及艺术市场。

招生专业

文化产业管理、传媒经济与管理、新闻与传播。

教学工作

本科生授课课程：中外文化史、中外艺术史、宗教文化、书法；

研究生授课课程：艺术品经营业管理、文化传播。

科研项目

主持北京市社会科学基金项目：“南宋刻《成都西楼苏帖》研究”

主持北京印刷学院重点科研项目：“中国艺术品经营业发展现状及发展战略研究”

主持北京文化产业与出版传媒研究基地开放课题项目：“大数据视角下的北京市数字出版产业发展态势研究”

主持北京印刷学院经济管理学院创研项目：“‘一带一路’背景下的书法文化海外传播模式研究”

学术成果

1. 学术获奖

2012 年获教育部“博士研究生学术新人奖”

2. 出版著作(部分)

主编《历代名家法帖萃编·颜真卿卷》，湖北美术出版社 2010 年 10 月出版

编著《浩瀚长河——图说汉字与书法》，北京大学出版社 2015 年 7 月出版

编著《北宋苏轼小楷精选》，江西美术出版社 2015 年 11 月出版

撰写《清气满乾坤——中国诗书画的高风峻节》书法部分，江西美术出版社 2018 年 1 月出版

参与撰写并任副主编《高等学校通识课程系列教材：大学书法》，中国人民大

学出版社 2018 年 10 月出版

著《艺术品经营安全与管理》，中国政法大学出版社 2021 年出版

3. 发表论文(部分)

《百花酿蜜 得笔忘形——关于黄宾虹书法的临帖》，发表于《中国书法》2010 年第 10 期

《北宋时期米芾的篆书艺术创作及其用印的艺术风格》，发表于《艺术百家》2011 年第 6 期

《日藏苏轼书太白仙诗卷考》，发表于《中国书法》2012 年第 4 期

《从苏轼评蔡襄书法论到其“尚法”思想》，发表于《文艺研究》2012 年第 12 期

《陈玠的书学与书法》，发表于《书法》2012 年第 12 期

《清刻苏轼书〈四十二章经并跋〉考辨》，发表于《中国书法》2013 年第 6 期

《〈成都西楼苏帖〉及其书法价值》，发表于《书法》2013 年第 9 期

《当代中国艺术品经营安全状况分析》，发表于《艺术百家》2014 年第 3 期

《自笑平生为口忙——苏轼的黄州贬谪生活》，发表于《中国书法·翰墨天下》2014 年第 5 期

《命运的交响——〈黄州寒食诗帖〉赏析》，发表于《中国书法·翰墨天下》2014 年第 5 期

《自成一家始逼真——苏轼黄州时期的书法创作及其成就》，发表于《中国书法·翰墨天下》2014 年第 5 期

《吴说书法及南宋审美风格之嬗变》，发表于《中国书法》2016 年第 1 期

《从“二爨”看六朝时期云南与汉地的文化同步性》，发表于《中国书法·书学》2016 年第 11 期

《展览推力：“繁荣”与“异化”——关于当代书法展览机制的思考与蠡测》，发表于《书法》2019 年第 10 期

《回归法度——蔡襄之于北宋书坛的意义》，发表于《中国书法》2021 年第 5 期

《北京市艺术品拍卖行业发展报告 (2022)》，发表于《北京文化产业发展报告 (2022)》

社会兼职

中国书法家协会会员，中国文艺评论家协会会员，中华美学学会会员，北京美学学会会员，刘海粟美术馆特聘研究员，中国人民大学“厚重人才成长支持计划”导师，李可染画院青年画院导师、理论研究员。



李治堂

电话：010-60227800

邮箱：lizhitang@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

李治堂，教授，博士，会计硕士点负责人。

教育背景

1987.9-1991.7 华中理工大学（现华中科技大学）数量经济专业学习，获经济学学士学位。

1991.10-1994.8 河南省商丘市纺织厂从事计划调度工作。

1994.9-1997.4 北京机械工业学院（现北京信息科技大学）管理工程专业学习，获工学硕士学位。

1997.5 至今在北京印刷学院工作，先后担任管理系副主任、出版传播与管理学院副院长、党总支书记，经济管理学院党委书记、院长等。

2002.9-2007.12 在清华大学技术经济及管理专业学习（在职），获管理学博士学位。

研究方向

公司财务管理、企业内部控制与审计、出版印刷产业发展。

招生专业

工商管理；传媒经济与管理；会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课课程：审计学

研究生授课课程：管理学研究方法、审计理论与实务

科研项目

主持国家社科基金项目：图书出版业高质量发展内涵、动力及实现路径研究，2019-2022

主持中国印刷及设备器材工业协会委托项目：中国印刷应用市场需求分析及发展趋势研究，2020-2021

主持科印传媒委托项目：印刷包装业人才发展现状与趋势报告蓝皮书，2021-2022

主持教育部人文社科发展报告项目：中国印刷业发展报告，2013-2020

主持北京社科基金项目：京津冀印刷业协同发展对策研究，2015-2017

学术成果

1. 学术获奖

《中国印刷业发展研究报告》获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（三等奖）

2. 出版著作(部分)

[1] 李治堂等，京津冀印刷产业协同发展对策研究，文化发展出版社，2019年9月

[2] 李治堂等，中国印刷业发展报告（区域发展），文化发展出版社，2018年

6月

[3] 李治堂等, 中国印刷业发展报告 (2015-2016), 文化发展出版社, 2017年9月

[4] 李治堂等, 中国出版业发展现状及结构研究, 知识产权出版社, 2018年3月

[5] 李治堂等, 公益性文化基金研究报告, 清华大学出版社, 2017年11月

[6] 李治堂, 刘寿先, 付海燕.中国印刷业发展报告 (2013-2014) .文化发展出版社,2015年9月

[7] 李治堂.中国印刷业结构演变分析报告.印刷工业出版社.2013年2月

[8] 李治堂.中国印刷业发展观察及深度分析报告. 印刷工业出版社.2012年7月

[9] 乔东亮, 李治堂.中国印刷业发展研究报告 (修订版) . 印刷工业出版社.2010年6月

[10] 李治堂. 信息技术投资与公司绩效.社会科学文献出版社.2009年4月

[11] 周忠, 李治堂.科教资源集聚区创新型城市建设模式研究.经济管理出版社.2015年5月

[12] 乔东亮, 李治堂.中国印刷业发展研究报告 (修订版) . 印刷工业出版社.2007年1月

[13] 李治堂, 隋宇童.管理创新 (译著) .华夏出版社.2001年9月

3.发表论文 (部分)

[1] 李治堂. 服务与超越: 新质生产力与出版业高质量发展双向互动.中国出版.2024 (5)

[2] 李治堂. 深入贯彻二十届三中全会精神推进出版业高质量发展.北京印刷学院学报.2024 (8)

[3] 李治堂. 创新驱动: 出版业高质量发展的动力逻辑.中国出版.2023 (10)

[4] 李治堂. 出版业高质量发展内涵辨析.中国出版.2022 (7)

[5]张露丹, 李治堂. 建筑企业应收账款管理及改善对策研究.财务管理研究.2021(8)

- [6] 李治堂, 史玉凤等.上市公司审计失败原因及对策分析.财务管理研究.2021(1)
- [7] 李治堂, 胡晓硕.机器人在银行领域的应用——以厦门国际银行为例.财务管理研究.2020(9)
- [8] 李治堂.行业特色高校会计硕士项目发展战略研究.财务管理研究.2020(1)
- [9] 刘昶, 李治堂.内部审计质量评价体系研究.商业会计.2018(4)
- [10] 马宇新, 李治堂.集团财务服务共享中心研究.商业会计.2017(10)
- [11] 杨爱华, 李治堂.大型国有企业集团资金集中管理研究.商业会计.2017(7)
- [12] 李治堂.会计与财务管理人才培养的专业化职业化探讨.商业会计.2017(1)
- [13] 李治堂.论 CFO 职业能力变化及启示.商业会计.2016(10)
- [14] 李治堂, 杨晓芳.美国信息传媒产业规模效益分析中国出版.2015(3)
- [15] 朱婉云,李治堂.我国期刊出版产业结构及发展对策.科技与出版.2016(2)
- [16] 黄烨锋, 李治堂.我国少数民族文字图书出版发展及对策分析. 科技与出版.2015(5)
- [17] 李治堂.中美出版产业发展与结构比较分析.科技与出版.2015(7)
- [18] 王雪丽,李治堂.出版企业动态能力评价指标体系探究——基于知识生态系统的视角.科技与出版.2015(9)
- [19] 李治堂.我国出版产业结构变化及启示.科技与出版.2014(11)
- [20] 刘硕,李治堂.创新型城市建设国际比较及启示.科研管理.2013(12)
- [21] 李治堂,高海涛.北京市海淀区创新型城区建设模式分析.科研管理.2013(12)
- [22] 李治堂.公共财政视角下新闻出版公共服务体系建设.中国出版.2013(11)
- [23] 李治堂.我国出版产业转型问题研究综述与展望.中国出版.2012(2)
- [24] 李治堂,宋佳.传媒类上市公司营运能力与经营绩效分析.中国出版.2012(9)
- [25] 李治堂.基于互补性理论的信息技术投资绩效研究.科研管理.2009(2)

- [26] 李治堂.服务业发展的国际视角及启示.商业时代.2008(1)
- [27] 李治堂,吴贵生.公司层次信息技术投资生产率的实证研究.系统管理学报.2008(12)
- [28] 李治堂,吴贵生.信息技术对组织的影响研究综述.科学学研究.2009(2)
- [29] 付海燕,李治堂.首都建设国际出版产业中心评价指标体系构建分析.科技与出版.2008(6)
- [30] 李治堂,吴贵生.信息技术投资与公司绩效:基于中国上市公司的实证研究.科学学与科学技术管理.2008(11)
- [31] 付海燕,李治堂.我国印刷业未来 15 年发展状况预测.出版发行研究.2007(1)
- [32] 李治堂.现代服务业研究成果评述.商业时代.2007(5)
- [33] 李治堂.北京现代服务业发展问题与对策.商业时代.2007(8)
- [34] 李治堂.上市公司信息化与公司绩效关系分析.商业时代.2005(8)
- [35] 李治堂.教育、知识发展与经济增长.当代经济管理.2005(10)
- [36] 李治堂.垄断性权利非法交易的博弈分析.商业时代.2005(4)
- [37] 李治堂,张志成.我国图书市场需求的实证分析.现代情报.2004(1)
- [38] 李治堂.客户数据库的开发与信息资源的利用.商业时代.2004(4)
- [39] 李治堂.信息技术投资"生产率悖论"研究及其最新进展.外国经济与管理.2004(9)
- [40] 李治堂.技术变化、制度变化与经济系统的演化.中国科技论坛.2003(12)

社会兼职

中国注册会计师协会会员、中国企业管理研究会常务理事、中国技术经济学会理事、首都企业改革与发展研究会常务理事,《财务管理研究》杂志编委。



刘寿先

电话：010-60259584

邮箱：liushouxian@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

刘寿先，教授，管理学博士，应用经济学博士后。

教育背景

本科，山东大学，工商管理学院，
硕士，山东大学，管理学院，
博士，山东大学，管理学院，
博士后，北京交通大学，中国产业安全研究中心。

研究方向

公司治理、企业并购、产业集群。

招生专业

工商管理；传媒经济与管理；会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课课程：管理会计，高级财务管理；

研究生授课课程：管理会计理论与实务（MPAcc）。

科研项目

主持北京市教育信息化融合创新项目：基于移动云教学的商科新型课堂教学模式与实践研究，2019-2021

主持北京市社科基金项目：北京创意产业集群创新能力升级研究，2013-2016

主持中国贸促会商业行业分会委托项目：商科新型教学模式探索与创新，2018-2019

主持校级科研创新团队课题：基于新发展格局的出版产业新动能研究，2021-2022

主持北京印刷学院社科重点项目：文化创意产业集群创新提升，2013-2015

主持北京市教委教育工委项目：按需印刷产业发展调研，2014-2015

参与国家科技部软科学项目：中国出版业转型升级研究，2014-2015

参与中国科学技术协会项目：企业科技工作者职业技能提升，2011-2013

参与新闻出版广电总局项目：构建具有文化特色的现代出版企业制度，2015-2016

学术成果

发表论文：

[1] 刘寿先，结构性社会资本如何影响技术创新，经济管理，2014（5）

[2] 刘寿先，高校在数字出版产业集群发展的作用，科技与出版，2014（8）

[3] 刘寿先，美国跨国公司在华并购现状与对策，北京印刷学院学报（社会科学版），2011（4）

[4] 华宇虹、刘寿先，基于集群背景下的出版企业成长研究，中国出版，2011（9）

[5] 于鹏、杨燕英、刘寿先，文化创意产业集群内部知识流动研究，现代传

播, 2011 (4)。

[6] 华宇虹、刘寿先, 基于集群共享性资源的出版企业竞争优势研究, 中国出版, 2011 (1) .

[7] 刘益、刘寿先, 培生集团财务状况与财务战略研究, 中国出版, 2010(12).

[8] 王关义、刘寿先, 不同类型网络知识转移比较研究: 社会资本的视角, 全国比较管理学术研讨会, 2010.4.

[9] LIU Shouxian. Study on the Influence of Corporate Social on Types of Technological Innovation, Symposium of Technological Innovation, Corporate Transition, 2010.9. (ISTP 检索).

[10] 刘寿先、华宇虹, 出版社营销人员胜任特征研究, 北京印刷学院学报(社会科学版), 2010, 18 (3)

[11] 王关义、刘寿先, 产业集群社会资本治理: 一个尝试性研究, 比较管理, 2010, 2 (1)

[12] 王关义、刘寿先, 产业集群治理研究: 一个拓展型的框架, 公司治理评论, 2010年, 第2辑。

[13] WANG Guanyi, LIU Shouxian. Study on Industrial Cluster Governance: an Extensive Framework, The 5th International Symposium of Corporate Governance, M&D FORUM, 2009. (ISHHP 检索).

[14] 刘寿先, 北京文化创意产业集聚区现状与发展对策研究, 北京出版产业与文化研究基地报告 (2009)

[15] 刘寿先, 企业社会资本与技术创新关系研究, 经济管理出版社, 2009年12月

[16] 刘寿先, 集群创新: 创意产业集群的理论探索, 经济科学出版社, 2015年10月

[17] 刘寿先、周忠等, 北京按需印刷产业研究—现状与对策, 文化发展出版社, 2015年1月

[18] 刘寿先, 管理会计实验教程, 中国水利水电出版社, 2013年10月

[19] 王关义、付海燕、刘寿先, 北京大兴区第三产业发展现状与趋势预测, 经济管理出版社, 2010年12月

[20] 刘寿先、顾心怡、李雪瑶, 基于云班课的商科课堂教学探索与实践研究, 教育教学论坛, 2021 年 11 月



刘硕

电话：010-60261693

邮箱：liushuo@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

刘硕，男，汉族，中共党员，北京市人，1983年3月生于北京市崇文区，经济学博士、应用经济学博士后，北京印刷学院经济管理学院教师、副教授、硕士生导师，原物流管理系主任，现任经济管理学院党委副书记。

教育背景

2001-09 至 2005-07，首都经济贸易大学、信息管理与信息系统专业，获管理学学士学位；

2005-09 至 2008-07，首都经济贸易大学、数量经济学专业，获经济学硕士学位；

2008-09 至 2011-07，首都经济贸易大学、数量经济学专业，获经济学博士学位；

2012-01 至 2014-07，北京交通大学中国产业安全研究中心，应用经济学博士后。

研究方向

大数据分析与管理、复杂系统建模与仿真、投资学。

招生专业

工商管理；传媒经济与管理；会计硕士 MPAcc。

教学工作

主讲课程：商业数据分析、数据仓库与数据挖掘、投资学、Excel 高级应用训练。

北京高等学校优秀专业课（公共课）主讲教师。

科研项目

[1] 主持北京社会科学基金项目：北京大兴国际机场京津冀物流协同枢纽系统构建研究，2018.08-2021.06

[2] 北京市属高校教师队伍建设支持计划：优秀青年人才项目，2023.02

[3] 主持北京印刷学院社科项目：突发公共卫生事件舆论引导策略研究——以北京地区新冠肺炎疫情为例，2020.09

[4] 主持北京文化产业与出版传媒研究基地开放项目：新技术融合背景下文化产业创新发展研究，2020.10

[5] 主持国家社会科学基金项目子课题：中国温室气体部门排放数据采集、调研与模型测试，2016.10-2016.12

[6] 主持北京印刷学院北印英才项目：出版印刷业物流发展现状分析与路径选择，2016.01-2018.12

[7] 主持北京印刷学院科研项目：数据挖掘技术在我国出版业的应用研究，2012.03-2014.03

学术成果

学术论文：

[1] 刘硕. 基于 SEIR 模型的重大公共卫生事件舆情演化与舆论引导仿真研

究. 北京印刷学院学报, 2023 (06)

[2] Shuo Liu, Yang Li. Dynamic Simulation Study on Evolution Law and Intervention Strategy of Public Opinion Information of Major Public Health Events. *Advances in Applied Sociology*, 2023.05

[3] 刘硕. 重大公共卫生事件中的舆情应对与舆论引导影响因素研究. 北京印刷学院学报, 2023 (04)

[4] 刘硕. 运用大数据进行出版服务转型升级. 中国出版, 2016 (08). CSSCI 检索, 核心期刊

[5] 刘硕, 李杨, 陈鹤杰. 传统出版企业上市公司和新媒体出版企业上市公司发展的对比分析. 科技与出版, 2015 (10). CSSCI 检索, 核心期刊

[6] 刘硕. 出版企业商务智能水平评价体系构建与应用. 科技与出版, 2015 (08). CSSCI 检索, 核心期刊

[7] 刘硕. 基于联机分析处理的出版社出版发行决策支持应用研究. 科技与出版, 2014 (08). CSSCI 检索, 核心期刊

[8] 刘硕, 罗光景. 基于关联分析的出版社图书出版发行实证研究, 科技与出版, 2014 (06). CSSCI 检索, 核心期刊

[9] 李杨, 刘硕. 统计与决策基于投入产出模型的能源内涵价值的测度, 统计与决策, 2018 (23). CSSCI 检索, 核心期刊

[10] Shuo Liu, Xin Yin, Ying Wang, Li-Sha Hou, Si-Jia Ye. The Solving Algorithm for Harlow's Optimal LPM' Portfolio Model Based on MATLAB and Empirical Research on Precious Metals Investment in China Proceedings of 2nd International Conference on Education, Management and Social Science (ICEMSS 2014). 2014.08. CPCI 检索

[11] Shuo Liu, Lisha Hou, Sijia Ye, Xin Yin, Ying Wang. Comparative Study of Markowitz Mean-Variance Model and Harlow's Optimal LPM' Portfolio Model with MATLAB: Based on the Empirical Research of Precious Metal Investment in China Proceedings of 2014 2nd International Conference of Economics and Social Science (ICESS 2014). 2014.07. CPCI 检索

[12] 刘硕, 孙宇梅, 马铭岳. 基于 Flexsim 的出版物仓储物流系统仿真与优化研究, 物流工程与管理, 2020 (02)

[13] 刘硕, 孙宇梅. 北京大兴国际机场货运功能分析与仿真模型设计, 物流工程与管理, 2020 (01)

出版著作:

刘硕. 中国出版印刷业物流发展路径选择. 中国工人出版社, 2019.07



刘彤

电话：010-60259542

邮箱：71472238@qq.com; liutong@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

刘彤，教授，经济学硕士，中国致公党党员，北京印刷学院党外知识分子联谊会副会长。2007 年主持设立北京印刷学院文化产业管理专业，2007 年至 2015 年任文化产业管理系主任、文化产业管理专业负责人。现任北京印刷学院文化产业管理学科方向带头人，国家科技部（国家科技专家库）专家；北京市自然科学基金项目评审专家；北京市科委专家；北京市文化产业专家库专家；北京中关村管委会专家。

教育背景

1986.9-1990.7 天津财经大学，经济学学士

1992.9-1995.7 天津财经大学，经济学硕士

2008.9-2009.6 中国人民大学访问学者

研究方向

文化旅游管理、城镇发展与管理、传媒管理。

招生专业

文化产业管理、传媒经济与管理。

教学工作

本科生授课课程：文化产业概论；文化产业项目管理；旅游经济学；现代企业管理；新闻写作与报道

研究生授课课程：文化产业管理

科研项目

[1] 主持北京社科基金重点项目：基于“艺术城市”概念的大运河文化带（通州段）文化遗产保护与产业发展研究，2018 - 2022

[2] 主持北京社科基金项目：基于“艺术城市”概念的北京古村落文化旅游经济圈构建研究，2013 - 2015

[3] 主持北京市教委科研项目：文化资源整合与文化产业发展模式研究，2011 - 2012

[4] 主持北京市委组织部项目：出版专著《文化资源整合与文化产业发展模式研究》，2012 - 2013

[5] 主持北京印刷学院重点项目：基于“艺术城市”概念的北京古村落文化旅游发展模式研究，2016 - 2017

[6] 主持北京印刷学院重点项目：文化产业项目管理研究，2010 - 2011

[7] 主持广西桂平市人民政府委托横向课题：“桂平中国‘艺术城市’建设试验区”项目前期调研，2016 - 2017

[8] 主持广西桂林市灌阳县人民政府委托横向课题：桂林市灌阳县创建“艺术城市”特色县指标体系研究，2013 - 2014

学术成果

2010年提出“艺术城市”概念，致力于“艺术城市”理论与实践研究探索，

在《人民日报》《人民论坛》《中国文化产业评论》《中国文化产业》等重要学术刊物发表理论文章，出版多部专著，主持北京社科基金重点项目。研究成果得到时任北京市委常委、宣传部部长杜飞进和时任北京市副市长王宁等领导多次肯定性批示，获北京市第十五届哲学社会科学优秀成果奖；发挥智库作用，以“艺术城市”专长为北京城市发展、雄安新区规划、京津冀协同发展提供决策咨询，多个调研报告和咨询建议转化为北京市政协提案，被北京市园林绿化局、北京市规划与国土委员会、北京市文物局、北京国有文化资产监督管理办公室、北京市发展与改革委员会、北京市公园管理中心、北京市规划和自然资源委员会、北京市文化和旅游局等 10 多个相关政府职能部门采纳，起到了很好的政府决策参考和指导作用，为三个文化带建设和北京建设全国文化中心做出了积极贡献，并产生广泛的社会影响。在实践上，任项目总策划、总设计，在全国各地已经建成和正在建设一批“艺术城市”大型落地项目，极大推动了当地经济社会发展。

发表论文：

[1] 刘彤,蒋骏雄.关于北京城市雕塑与公共艺术空间布局的建议.北京社科基金项目《成果要报》2019 年第 14 期,2019-6-26.

[2] 刘彤.利用优质古村落资源构建北京高端旅游目的地的五点建议.北京社科基金项目《成果要报》2017 年第 13 期,2017-6-8.

[3] 刘彤.建设体现三个文化带特色的首都城市园林“大景观”.北京社科基金项目《成果要报》2017 年第 20 期,2017-10-20.

[4] 刘彤,蒋骏雄.“艺术城市”让城市建设“活”起来[J].人民论坛,2017(27):134-135.

[5] 刘彤,蒋骏雄.以“艺术城市”概念探索北京古村落文化旅游发展新模式[A].北京市哲学社会科学规划办公室.北京市社会科学基金项目阶段成果选编[C].北京:首都师范大学出版社,2016,216-222.

[6] 刘彤,乔爽.项目管理:出版业应对市场竞争的利器[J].科技与出版(CSSCI 检索),2016.04

[7] 刘彤,蒋骏雄.以“艺术城市”概念探索北京古村落文化旅游发展新模式[J].北京文化安全研究报告 2015,2015.12

[8] 刘彤,魏家猷.鄂温克民俗文化旅游产业发展状况调研与思考[J].北京印

刷学院学报, 2015.02

[9] 刘彤, 蒋骏雄. 全媒体时代纸质期刊的制胜之道[J].出版广角 (中文核心期刊), 2014.10

[10] 刘彤. 项目管理方法与工具在出版业的应用[J].科技与出版 (CSSCI 检索), 2014.09

[11] Tong Liu , Bo Wei . Digital Publishing to Create 'Smart Tourism' . 2014 International Conference on Logistics, Informatics and Services Sciences (ISTP 检索), 2014.08

[12] Tong Liu, Yan Gao. Integration of the Culture Industry Chain Service Process Reengineering of Artron. 2013 International Conference on Logistics, Informatics and Services Sciences (ISTP 检索), 2013.08

[13] 刘彤, 张一诺. 基于文化旅游视角的我国文化遗产的区域划分及整合开发探析[J].北京印刷学院学报, 2013.06

[14] 刘彤, 蒋骏雄. 广西桂林市灌阳县"艺术城市"助力建设美丽家园[N]. 人民日报,2013-3-20 (13).

[15] 刘彤, 蒋骏雄, 付海燕, 王蕾. 文化城镇建设的指标体系以广西灌阳县创建"艺术城市"特色县为例[J].中国文化产业, 2013.04

[16] 刘彤. 将"艺术城市"理论与实践有机融入《项目管理》课程教学实践[J].北京印刷学院高等教育研究, 2013.06

[17] 刘彤, 田杰. 文化产业管理人才创新能力培养管见[J].北京印刷学院学报, 2012.10

[18] 刘彤. 文化产业项目管理课程教学方法探索与实践[J].北京印刷学院高等教育研究, 2012.06

[19] 刘彤. 以现代信息技术和创新商业模式应对出版业全球化竞争——中国艺术品印刷第一品牌"雅昌"的制胜之道[J].科技与出版 (CSSCI 检索), 2012.1

[20] 刘彤, 付海燕. 出版业项目管理特色分析[J].科技与出版 (CSSCI 检索), 2011.02

[21] 刘彤, 蒋骏雄. 艺术让城市更美好——浅谈"艺术城市"概念[J].中国文化产业评论 (CSSCI 检索), 2011, (9).

- [22] 刘彤, 高焕璋. 北京庙会的现状、问题与对策分析[J].北京印刷学院学报, 2010.10
- [23] 刘彤, 付海燕. 后奥运时代北京体育休闲产业的发展[J].北京印刷学院学报, 2009.10
- [24] 刘彤. 文化产业项目管理的特点与关键环节[J].北京印刷学院学报, 2008.10
- [25] 刘彤, 王关义. 关于构筑国民阅读工程的思考[J].出版广角 (中文核心期刊), 2008.10
- [26] 刘彤. 正说历史出版热之冷思考[J]. 中国人民大学复印报刊资料 - 出版工作 (中文核心期刊), 2007.04 全文转载
- [27] 刘彤. 正说历史出版热之冷思考[J].出版发行研究 (CSSCI 检索), 2007.01
- [28] 刘彤, 付海燕. 出版业巨头"麦格劳·希尔"公司[J].出版广角 (中文核心期刊), 2006.08
- [29] 刘彤. 世罕其匹: 英国皇家学会及其出版物[J].出版广角 (中文核心期刊), 2006.04

出版著作:

- [1] 刘彤.第九届“民族百花奖·中国各民族美术作品展览”高校雕塑专业师生作品展作品集[M].北京:艺术与科学电子出版社,2019.
- [2] 刘彤. 大美术视野当代中国画名家作品鉴赏Ⅱ. 北京艺术与科学电子出版社, 2015年11月.
- [3] 刘彤, 蒋骏雄, 付海燕, 王蕾. "艺术城市"基本理论与评价指标体系. 知识产权出版社出版社, 2014年7月.
- [4] 刘彤. 大美术视野当代中国画名家作品鉴赏Ⅰ. 北京艺术与科学电子出版社, 2012年1月.
- [5] 刘彤. 红色江山 - 中国共产党 90 年伟大历程. 北京艺术与科学电子出版社, 2011年7月.
- [6] 刘彤. 蒋骏雄墨竹作品集. 天津人民美术出版社, 2010年1月.

[7] 王关义, 刘益, 刘彤, 李治堂. 现代企业管理 (第四版). 清华大学出版社, 2015 年 8 月.

[8] 王关义, 刘益, 刘彤, 李治堂. 现代企业管理 (第三版). 清华大学出版社, 2012 年 7 月.

[9] 王关义, 刘益, 刘彤, 李治堂. 现代企业管理 (第二版). 清华大学出版社, 2007 年 9 月.

荣誉获奖

[1] 基于“艺术城市”概念的北京“古村落文化旅游经济圈”构建研究报告-北京市第十五届哲学社会科学优秀成果奖, 2019

[2] 关于北京城市雕塑与公共艺术空间布局的建议-致公党北京市委优秀社情民意信息, 2020

[3] 以“艺术城市”理念打造大运河“艺术城市”景观带-致公党北京市委参政议政工作先进个人, 2019

[4] 桂林灌阳“艺术城市”特色县项目 - 北京市委教育工委北京高校“心桥工程”先进党外代表人士, 2016

[5] 《现代企业管理》教材 - 教育部国家“十二五”规划教材, 2014

[6] 《现代企业管理》教材 - 北京市教委北京市精品教材, 2011

社会兼职

中国少数民族美术促进会理事

致公党北京市委资源环境和城市发展专委会委员

北京市门头沟区爨文化研究中心常务理事



罗荣华

电话：010-60259584 (办公), 15011430232 (微信)

邮箱：macolaw@163.com

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

罗荣华，讲师，对外经济贸易大学经贸学院金融学博士。

教育背景

2015年毕业于对外经济贸易大学，获经济学博士学位。

研究方向

文化产业、文化金融。

招生专业

会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课课程：财务管理、金融学、财政学、互联网金融

研究生授课课程：传媒产业投融资专题。

科研项目

主持北京市社会科学基金项目：文化产业影响北京城市经济发展的机制、效果和对策研究，2018-2021

主持大兴区产业发展服务中心项目：大兴区重点企业发展现状调研报告，2017

参与国家社会科学基金项目：图书出版业高质量发展内涵、动力及实现路径研究，2019-2021

参与北京市社会科学基金项目：一带一路背景下中国 OFDI 投向、效率及风险防范研究，2017-2021

参与北京市社会科学基金项目：北京出版单位知识服务能力形成、测评及提升路径研究，2020-2022

学术成果

发表论文：

[1]罗荣华.北京经济增长与文化产业的空間溢出效应研究[J].当代经济, 2020, 5.

[2]罗荣华.文化产业影响经济增长的机制研究——基于影响因素的视角[J].北京财贸职业学院学报, 2020,4.

[3]罗荣华和郭明英.基于剩余收益模型的新闻出版业股价泡沫研究[J].北京印刷学院学报, 2020,5.

[4]罗荣华.我国股债非线性联动的影响因素分析[J].价值工程, 2017,3.

[5]罗荣华.我国股债联动的非线性特征分析[J].商业会计, 2017,2.

[6]罗荣华.我国新闻出版业投融资问题研究[J].北京印刷学院学报, 2017,9.

[7]罗荣华.全流通时代我国股债联动效应分析[J].商业会计, 2018,3.

[8]李雅楠和罗荣华.河北省旅游业投融资现状与展望[J].中国经贸导刊, 2019,10.

[9]李计和罗荣华.互联网保险发展面临的机遇、挑战与应对策略研究[J].价格

理论与实践, 2019,3.

[10]李计和罗荣华.基于“中兴事件”案例视角的中美经贸未来发展[J].中国流通经济, 2019,7.

[11]李计和罗荣华.金融科技时代互联网保险发展策略[J].企业经济, 2019,4.

[12]刘晓玲和罗荣华.基于 VAR 模型下的金融发展在促进我国实体经济发展的效果研究[J].上海立信会计金融学院学报, 2017,3.

[13]张佳倩和罗荣华.区块链在艺术家共同信托中的应用[J].市场周刊, 2020,1.

[14]王宇和罗荣华.文化产业与经济增长关系的文献综述[J].北京印刷学院学报, 2018,6.

[15]郭明英和罗荣华.文化与旅游融合发展的路径探析[J].北京印刷学院学报, 2019,3.

[16]贲绍华和罗荣华.知识产权证券化在奇艺世纪的应用分析[J].中国市场, 2020,5.

[17]杨青松和罗荣华.众筹融资在我国文化传媒行业中的作用分析[J].经济与管理, 2020,1.

[18]安梦钰和罗荣华.新闻出版企业的融资现状与问题分析[J].齐鲁珠坛, 2019,5.

[19]史玉凤和罗荣华.瑞幸咖啡财务造假原因及对策分析[J].中国商论, 2020, 11.

学术著作:

罗荣华著.我国股债联动的非线性特征及其影响因素研究——基于股市全流通视角[M].北京: 经济管理科学出版社, 2017年3月第1版。

罗荣华著.文化兴城——北京文化产业影响经济发展的路径机制[M].北京: 研究出版社, 2023年3月第1版。



秦必瑜

邮箱: qinbiyu@bigc.edu.cn

办公地点: 北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

秦必瑜, 副教授, 硕士学位, 硕士生导师。

教育背景

所学专业: 数学教育专业、信息管理与信息系统专业、企业管理专业。企业管理硕士学位。

研究方向

传媒信息资源管理、企业信息化建设、会计信息分析与决策。

招生专业

工商管理; 传媒经济与管理; 会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课课程: 运筹学、管理信息系统、管理决策模型、电子商务、信息

分析与预测、社会统计学等。

科研项目

主持北京印刷学院重点科研项目《印刷企业基于工作流的 ERP 管理平台分析研究》、一般项目《基于项目小组化教学的信管专业应用型人才培养模式研究》、《“互联网+”背景下信息管理与信息系统专业培养模式研究》等。

参与北京市一般项目《中国出版业对“一带一路”沿线国家贸易推时路径与精准化策略研究》、北京文化产业与出版传媒研究基地项目《国内大循环背景下我国文化消费能力提升研究》等。

学术成果

发表论文：

1. 网络环境下的出版社信息化建设，出版发行研究（CSSCI 检索）
2. 试论出版社信息系统与电子商务的整合，出版发行研究（CSSCI 检索）
3. 商业智能在出版社的应用研究，科技与出版（CSSCI 检索）
4. 印刷企业实施清洁生产促进节能减排，科技与出版（CSSCI 检索）

等 30 余篇论文。

出版著作：

1. 《印刷企业 ERP》，兵器工业出版社
2. 《运筹学》，兵器工业出版社
3. 《印刷企业现代化进程中的信息化建设》，知识产权出版社

参与编写：

《管理信息系统》高等教育出版社。《电子商务:模式系统及其运营》，中国传媒大学出版社。



田杰

电话：010-60227810

邮箱：tianjie@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

田杰，副教授，博士。

教育背景

1996-2000. 中国地质大学（北京）管理学学士

2008-2011. 北京师范大学新闻学硕士

2012-2018. 北京师范大学文学院文艺学专业文化与传播方向博士

研究方向

文化产业管理，传统文化传播。

招生专业

文化产业管理；传媒经济与管理。

教学工作

授课课程：文化产业创意与策划，公共管理学，中国古代管理思想概论

科研项目

主持北京印刷学院院选重点科研项目：北京传统文化产业集聚区模式创新研究，2013-2014

参与科技部委托课题：科教资源集聚区建设创新型城区模式研究，2011-2013.

参与北京社科项目：南宋刻《成都西楼苏贴》研究，2015-2018.

学术成果

发表论文：

[1] 田杰. 北京传统文化创意产业集聚区发展对策研究. 北京印刷学院学报. 2014(1)

[2] 田杰. 论中国古典教养制度的优越性. 北京印刷学院学报. 2015(1)

[3] 田杰. 互联网环境下的按需出版优势发展的思路. 中国出版. 2013(7)

[4] 田杰. 按需出版的发展路径探析. 科技与出版. 2013(10)

[5] 田杰. 互联网环境下按需出版发展的必然及其解决之道. 出版广角. 2013(09)

[6] 田杰. 中国创新型城市建设现状、特点及其经验. 北京印刷学院学报. 2013(10)

出版著作：

[1] 田杰. 互联网环境下的按需出版模式研究. 兵器工业出版社, 2013年10月

[2] 田杰. 文化产业项目管理实践. 中国水利水电出版社, 2013年9月



佟东

电话：010-60261698 (办公)，18701521205 (微信)

邮箱：td1202013@sina.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

佟东，理论经济学博士，应用经济学博士后，讲师，硕士生导师。

教育背景

本科毕业于东北财经大学，硕士毕业于云南财经大学，博士毕业于辽宁大学，博士后就职于北京交通大学博士后科研工作站。

研究方向

文化产业创新管理、传媒经济与管理、出版业转型发展。

招生专业

文化产业管理；工商管理；传媒经济与管理；会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科：财务管理、经济学原理、计量经济学、电子商务、国际文化贸易、国际市场营销。

研究生：管理经济学、文化产业安全。

科研项目

(1) 主持：中国出版物周边国家市场拓展战略研究，国家新闻出版广电总局。(省部级)

(2) 主持：大兴新区文化产业发展问题研究，北京现代产业新区发展研究基地。

(3) 主持：大兴新区“十三五”时期产业结构优化问题研究，北京现代产业新区发展研究基地。

(4) 主持：“走出去”战略下我国图书出版业对外发展战略研究，北京印刷学院社科重点。

(5) 主持：传媒经济优势学科建设，北京印刷学院研究生与学科专项。

(6) 主持：北京文化创意产业“走出去”研究，北京市社科联。(省部级)

(7) 主持：北京文化创意产业创新扩散与全产业链结构优化研究，北京市教委。(厅局级)

(8) 主持：京杭大运河国家文化公园建设研究。

参与科研项目 20 余项。

学术成果

发表论文：

(1) 佟东：基于偏好相似理论的我国文化产业走出去战略研究，北大核心。

(2) 佟东：中国文化产业结构安全对文化产业发展的影响，一般期刊。

(3) 佟东：影响文化产业“走出去”的国际竞争力因素及对策研究，北大核心，《新华文摘》全文转载。

(4) 佟东：The Influence of Cultural Industrial Policies on the Security of Cultural Industrial Structure, EI 检索。

(5) 佟东：论日本在华投资企业撤资对中国产业发展的影响，CSSCI。

- (6) 佟东: 中日经济相互依赖性对中国产业安全的影响研究, CSSCI。
- (7) 佟东: The security of industrial distribution in resource-based regions: A case study of inner mongolia, EI 检索。
- (8) 佟东: Research on the Impact of Technology Innovation Diffusion on the Cultural Industries Structural Optimization。
- (9) 佟东: The Inheritance and Coordinated Utilization of Intangible Cultural Heritage in the Beijing-Tianjin-Hebei section of the Beijing-Hangzhou Grand Canal。
- (10) 佟东: The Mechanism of Ecological and Cultural Collaborative Construction of the Beijing-Hangzhou Grand Canal Cultural Belt。
- (11) 佟东: The Comparative Research on the Implementation Effect of Cultural industrial Policy between China and Japan。
- (12) 佟东: The Comparative Research on the Background of Cultural Industrial Policy System Between China and Japan。
- (13) 佟东: The Comparative Research on the Framework of Cultural Industrial Policy System Between China and Japan。
- (14) 佟东: The Evaluation System of Publishing Industry's Competitiveness in Overseas Market。
- (15) 佟东: 北京文化创意产业走出去的对策及建议, 蓝皮书。
- (16) 佟东: 北京文化产业安全评价, 蓝皮书。
- (17) 佟东: “以学生为中心”多元考核评价机制研究——以《计量经济学》课程为例, 一般期刊。
- (18) 佟东: Development on Foreign Trade of Beijing's Cultural Industry。
- (19) 佟东: 经济管理类国际版培养方案及课程设计初探, 一般期刊。
- (20) 佟东: 2018-2019 年中国文化产业安全基本情况, 蓝皮书。
- (21) 佟东: 基于百度指数与神经网络的图书销量分析与短期预测, 论文集。
- (22) 佟东: “一带一路”背景下中国出版“走出去”的机遇与挑战, 论文集。

(23) 佟东：北京市文化创意产业“走出去”的对策及建议——基于全国文化中心建设，论文集。

(24) 佟东：“以学生为中心”云教学方式初探——以《计量经济学》课程为例，一般期刊。

(25) 佟东：中国文化行业企业品牌建设及其价值评价，蓝皮书。

(26) 佟东：新常态下北京大兴新区产业结构优化的条件及对策，一般期刊。

(27) 佟东：论文化贸易发展与文化软实力提升的关系，一般期刊。

(28) 佟东：文化贸易对文化软实力提升的影响及其对策，论文集。

(29) 佟东：中国文化产业结构安全对文化产业发展的影响，一般期刊。

(30) 佟东：大兴新区文化产业发展的机遇与挑战，一般期刊。

(31) 佟东：The Impact of the Industrial Security on the Resources Constraint: A Case Study of Japan.

(32) 佟东：The Impact of the Industrial Restructuring on the Environment in the Resource-based City: A Case Study of DaQing.

出版专著教材：

(1) 佟东，《日本对华直接投资对中国产业结构演进影响》。

(2) 佟东，《国际文化贸易》。

(3) 佟东，《文化产业结构安全论》。

(4) 佟东，韩丽雯，《文化产业新论》。

(5) 佟东，《“走出去”战略下图书出版业海外市场竞争力研究》。

(6) 佟东，《京杭大运河上的古城古镇》。

(7) 佟东，《京杭大运河上的非物质文化遗产》。

(8) 佟东，《京杭大运河上的红色印迹》。

(9) 佟东，《北京文化产业创新扩散与全产业链结构优化研究》。



王蕾

邮箱: wanglei@bigc.edu.cn

办公地点: 北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

王蕾, 女, 副教授, 中共党员, 硕士生导师。

教育背景

2012.06 中国科学院地理科学与资源研究所 理学博士学位

研究方向

文化旅游管理、文化产业创意策划、文化遗产保护、红色旅游、研学旅游。

招生专业

文化产业管理; 传媒经济与管理。

教学工作

本科生授课课程: 文化旅游开发与管理、文化遗产保护与开发、学术研究方法与论文写作、文化旅游专题创意策划等。

研究生授课课程：文化旅游管理、旅游项目规划与运营

奖励荣誉

以第一指导教师多次指导学生参加中国国际大学生创新大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生红色旅游创意策划大赛、全国大学生创新创业年会、中国国际文化产业博览交易会“一带一路”文化创意创业大赛、北京市文化创意大赛、京南大学联盟大学生文化创意与策划大赛等，获得一、二、三等奖人数达40余人，多次获得“优秀指导教师”称号。

科研项目

主持项目（部分）

- [1] 中国旅游研究院委托项目：古镇旅游项目技术服务
- [2] 企事业单位委托项目：研学旅游产品开发与策划技术服务
- [3] 企事业单位委托项目：《北京旅游发展报告》绿皮书撰写委托
- [4] 校级社科项目：大兴区文化产业资源调研与发展路径研究
- [5] 校级社科项目：北京红色旅游融合创新发展研究
- [6] 校级教改重点项目：文化旅游专业课程思政元素挖掘与课程建设探索
- [7] 校级社科项目：北京市老年休闲行为与休闲满意度研究

参与项目（部分）

- [1]北京市社科基金：基于“艺术城市”概念的大运河文化带（通州段）文化传承保护与产业发展研究
- [2] 北京市社科基金：北京古都文化资源挖掘与传承研究——以金中都为例

学术成果

出版著作

- [1] 王蕾. 北京市老年休闲行为特征变异与休闲空间组织研究. 知识产权出版社
- [2] 刘彤, 蒋骏雄、付海燕, 王蕾. “艺术城市”基本理论与评价指标体系. 知识产权出版社
- [3]钟林生, 林岚, 王蕾. 海洋生态旅游. 南开大学出版社

发表论文（部分）

- [1] Lei Wang, Tian Chen, Hao Wang. The Comparative Approach on Outdoor Leisure Behavior of Urban Elderly People -- A Case Study in Beijing. 中国人口资源与环境 (英文版), 2012.
- [2] Lei Wang. Research on Leisure Behavior of Urban Elderly People and Leisure Service Facilities. ICSSSM2014, 2014.EI 检索
- [3] Lei Wang. Settlement of Index System on the Leisure Life Quality Evaluation for urban elderly People. The 2014 Euro-Asia Conference on Environment and Corporate Social Responsibility- CSR and Corporate Governance Session, 2014.
- [4] Run Wang, Lei Wang. Research on the Development of China' s World Heritage Based on Resource and Location Analysis. The 2014 Euro-Asia Conference on Environment and Corporate Social Responsibility- CSR and Corporate Governance Session, 2014. 通讯作者
- [5] 王蕾, 范文静, 刘彤. 国家公园研究综述: 回顾与展望. 中国旅游评论, 2015
- [6] 王蕾, 范文静, 刘彤. 文化景观遗产地国家公园保育模式研究——以新西兰为例. 北京文化安全研究报告, 2015
- [7] 范文静, 王蕾, 刘益. 全民阅读转型与提升展望. 出版广角, 2016. CSSCI 检索
- [8] 范文静, 王蕾, 刘彤. 全民阅读引导方法路径探析. 出版广角, 2016. CSSCI 检索
- [9] 王蕾, 范文静, 刘彤. 国民休闲背景下城市旅游品质提升路径研究. 北京文化产业安全研究报告, 2017
- [10] 王蕾, 范文静, 刘彤. 我国滨海旅游产业融合发展研究. 北京文化安全研究报告 2017, 2018
- [11] 王蕾, 范文静, 刘彤. 旅游危机事件对旅游安全的影响与对策研究. 北京文化产业与出版传媒研究报告 (2018), 2019
- [12] 王蕾, 肖圆琦. 融媒体环境下竖视频实践应用场景探究. 全球视野下服务业、服务贸易发展研究, 2020
- [13] 王蕾. 休闲文化空间与老年休闲文化产业发展的问题研究——以北京市为

例. 中国文化产业安全报告 (2019), 2020

[14] 宋雨飞, 王蕾. 旅游凝视视角下北京鲁迅博物馆红色旅游文化建构. 北京印刷学院学报, 2022

[15] 王蕾, 孔昊菲, 居德馨. 京郊红色文化与乡村旅游融合发展研究. 北京文化产业发展报告 (2022-2023), 2023



王亮

电话：010-60261691

邮箱：wangliang@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

王亮，教授，博士，硕士生导师。入选北京高校青年英才计划、北京市委组织部优秀人才计划。现任经济管理学院院长、北京文化产业发展研究院副院长。

教育背景

毕业于北京交通大学经济管理学院信息管理专业，获管理学博士学位。

研究方向

数字版权管理、数字媒体运营管理。

招生专业

传媒经济与管理，文化产业管理，工商管理（仅限信息资源管理方向，有相关基础），会计硕士 MPAcc（仅限智能数据分析方向，有相关基础）。

教学工作

本科生授课课程：数字媒体技术与内容管理、网络开发技术与应用等

研究生授课课程：数字出版专题研究等

科研项目

[1] 主持国家社会科学基金项目：基于区块链的自媒体侵权监管和版权引导机制研究，2021-2024。

[2] 主持中央文资办项目：基于版权保护的数字出版物加工平台建设子项目"数字出版物加工中的版权管理机制研究"和"数字出版物加工中的数据传输技术研究"，2013-2014。

[3] 主持北京市社会科学基金重点项目：基于区块链的北京数字版权产业生态系统构建与应用研究，2019-2022。

[4] 主持北京市社会科学基金基地项目：移动互联网环境下数字文化资产的版权管理问题及对策研究，2015-2016。

[5] 主持原国家新闻出版广电总局部级社科项目：移动互联网环境下的版权保护机制研究，2014-2015。

[6] 主持北京高校青年英才计划项目：基于流程再造的数字出版物版权管理机制研究，2014-2015。

[7] 主持北京市委组织部优秀人才计划项目：传媒企业信息资源的数字化方法研究，2012-2013。

[8] 主持北京市教委面上项目：移动环境下出版物的数字版权管理研究，2010-2012。

[9] 主持北京出版集团北京伦洋图书出版有限公司委托项目：文化科技融合实验室建设，2022-2025。

[10] 主持国家图书馆出版社委托项目：图书馆可供书目数据平台，2021-2024。

[11] 主持中国水利水电出版社委托项目：数字资产编创与管理，2021-2023。

[12] 主持人民文学出版社委托项目：数字版权资产编创与管理，2020-2021。

[13] 主持智云易科技（北京）有限公司委托项目：数字版权产业链上下游纠

纷调解及应用，2021-2022.

[14] 主持中航出版传媒有限责任公司委托项目：基于区块链的数字内容加工与管理，2020-2021.

[15] 主持中国新闻出版研究院委托项目：数字版权保护技术研发成果宣传推广策略研究，2018-2019。

[16] 主持厦门安妮股份有限公司委托项目：面向服务出版行业的区块链版权应用，2019-2021。

[17] 主持地质出版社委托项目：区块链在新闻出版业中的前瞻应用研究，2018-2019。

[18] 主持中国计划出版社委托项目：中国宏观经济领域行业级数字内容运营平台，2018-2019。

[19] 主持中国计划出版社委托项目：工程建设互联网+知识服务平台，2017-2018。

[20] 主持中航出版传媒有限责任公司委托项目：数字内容加工平台开发与服务，2016-2018。

[21] 主持中航出版传媒有限责任公司委托项目：《国际航空》期刊协同编辑系统开发，2016-2017。

[22] 主持人民文学出版社委托项目：人民文学移动阅读应用，2015-2016。

[23] 主持高等教育出版社委托项目：针对按需出版转型的可实施性论证，2015。

[24] 主持国家图书馆出版社委托项目：珍贵古籍数字资源应用平台系统开发，2013-2014。

[25] 主持外语教学与研究出版社委托项目：基础英语教育资源库和试题库系统建设，2009-2011。

[26] 主持厦门安妮股份有限公司委托项目：面向服务出版行业的区块链版权应用，2019。

[27] 主持学苑出版社、群言出版社和同心出版社等数字出版和信息化项目多项，参与国家社会科学基金重大项目、国家自然科学基金、国家文化科技创新工程、国家软科学研究计划项目各 1 项。

出版学术专著 3 部, 完成研究报告 5 部, 发表学术论文 30 余篇, 其中 20 余篇被 EI、CSSCI 或人大复印报刊资料等检索系统收录, 授权国家发明专利 1 项、计算机软件著作权 5 项。近年成果如下:

[1] 王亮,张王丽.基于粉丝协同的网络文学 IP 全产业链开发路径与优化策略研究[J].中国数字出版,2024,2(04):4-10+69.

[2] 黎珂含,王亮.价值共创视角下出版物新媒体运营校企合作模式探析[J].中国出版,2023,(22):56-61.

[3] 王宁,王亮.数字藏书:概念、原理及应用[J].数字出版研究,2023,2(04):57-63.

[4] 肖炜涵,王亮.人工智能绘画在出版业中的应用实例解析[J].数字出版研究,2023,2(03):117-118.

[5] 谭文荟,王亮.应用与展望:2022 年数字出版技术应用盘点[J].数字出版研究,2023,2(01):34-41.

[6] 王亮,黎珂含.利益均衡视角下数纸互促内容生产模式探析[J].出版广角,2022,(22):16-21.DOI:10.16491/j.cnki.cn45-1216/g2.2022.22.003.

[7] 尚小溥,王亮.元宇宙背景下数字出版发展研究[J].数字出版研究,2022,1(01):68-75.

[8] 郑佳悦,王亮.基于区块链的网络舆情监管机制研究[J].中国传媒科技,2022,(06):10-13.DOI:10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.002.

[9] 王亮,田华芳.数字出版产业链多元主体动态联盟收益分配研究.出版广角,2022(07).

[10] 李苗,王亮.出版业网络直播营销新探索.中国出版,2018.2.

[11] 付蕊,陈前进,王亮.智媒时代编辑出版教育产学研一体化培养模式探讨.出版广角,2020.3.

[12] 洪绍桢,王亮.古籍出版物短视频运营推广策略研究.科技与出版,2020.8.

[13] 王亮,张佳倩.4G/5G 过渡时期出版业融合发展策略.中国出版,2020.9.

[14] 移动互联网环境下数字文化资产的版权管理问题及对策研究,5 万字,2017.4.(研究报告)

[15] 区块链在新闻出版业中的前瞻应用研究,7 万字,2018.12.(研究报告)

[16] 数字版权保护技术研发成果宣传推广策略研究,25 万字,2019.3.(研究报告)

[17] 王亮.基于信任传递的移动商务虚拟身份认证机制研究.经济管理出版社.2017.5.

(学术专著)

[18] 王亮, 陈丹. 基于双层加密的数字版权保护方法及系统. 2016. (授权国家发明专利)

[19] 王亮. 数字出版物云传输系统. 2018. (计算机软件著作权)

荣誉获奖

雅昌教育奖 (科研类)

北京高校优质本科课程 (北京高等学校优秀专业课主讲教师)

北京印刷学院本科教学优质课堂奖

北京印刷学院青年教师教学基本功比赛一等奖

北京印刷学院青年教学名师

北京印刷学院优秀硕士生指导教师



王梓薇

邮箱: wangziwei@bigc.edu.cn

办公地点: 西校区综合楼 316

基本情况

王梓薇, 女, 教授, 经济学博士, 硕士生导师
曾挂职于中国国家新闻出版广电总局(国家版权局)版权管理司、任职于中国保利集团公司新时代工程咨询有限公司

教育背景

访问学者 美国俄勒冈州立大学
博士后 北京交通大学中国产业安全中心
博士 中国人民大学
硕士 哈尔滨工业大学
学士 东北林业大学

研究方向

媒体融合、风险管理

招生学科专业

教学工作

本科生授课课程：经济学原理（中英双语）；产业经济学

研究生授课课程：管理经济学（中英双语）

科研项目

[1] 主持国家社会科学基金项目：ChatGPT 赋能视阈下数字出版产业链韧性提升机制研究（研究中）

[2] 主持北京市教委项目：北京新闻出版业供给侧结构性改革的推进路径与实施方案

[3] 参与国家自然科学基金项目：新时期科学基金重大项目资助与管理改革研究

[4] 参与国家自然科学基金项目：国家杰出青年科学基金资助成效及科技人才计划总体情况跟踪分析

[5] 参与国家自然科学基金项目：应对危险化学品危害的城市居民风险沟通机制与实施路径研究

[6] 参与国家新闻出版广电总局项目：境外新闻出版机构在华设立办事机构现状研究

[7] 参与国家自然科学基金项目：完善安全生产与遏制重特大事故对策研究

[8] 参与国家自然科学基金项目：企业创新网络的进化机制、治理模式及其案例研究

学术成果

发表论文：

[1] 马文欢,王梓薇（通讯作者）,黄超兰.AIGC 影响数字出版产业链韧性机制模型研究[J].科技与出版,2024,(09)

[2] 王梓薇,黄超兰.基于熵权 TOPSIS 的出版业融合发展测度[J].中国出版,2024,(16)

[3] Ziwei Wang, Yongkui Liu, Tiezhong Liu. An Empirical Study on Hazardous Chemicals Risk of Urban Residents in China: Analysis of Mediating Effect and Channel Preference of Response Action Decision Model[J]. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021, 18(20)

[4] Paulina Rita Annan, Ziwei Wang (通讯作者), . Impact of Cold Storage Facility Management Regulatory Standards on Firm's Profit Based on Cold Storage Operations Data in the Tema Metropolitan Assembly[J]. European Journal of Business and Management. 2021,13(23)

[5] 刘益,王梓薇(通讯作者),付海燕,等.境外出版机构在华设立办事机构的功能与监管策略研究[J].现代出版,2019,(01) **(人大报刊复印资料转载)**

[6] 王梓薇.北京新闻出版业供给侧结构性改革理论框架研究[J].北京文化安全研究报告(2019).北京:中国传媒大学出版社,2020

[7] 王梓薇.传统出版与新兴出版整合发展要素识别与机制构建[J].北京文化安全研究报告(2016).北京:中国政法大学出版社,2017

[8] Ziwei Wang, Ran Sun, Tiezhong Liu. Research on capital structure security evaluation of China's auto industry[J]. "2017 4th International Conference on Industrial Economics System and Industrial Security Engineering (IEIS)" (2017IEIS: pp. 1-6,doi: 10.1109/IEIS.2017.8078634). **(EI检索)**

[9] 王梓薇.传统出版与新兴出版融合发展的研究进展[J].北京文化安全研究报告(2015).中国政法大学出版社,2015

[10] 王梓薇,王关义等.传统出版与新兴出版整合发展机制探讨[J].现代出版,2015(06) **(《新华文摘》全文转载)**

[11] 王关义、王梓薇等.上市公司股权结构与公司治理关系研究——基于A股出版传媒上市公司的实证分析[J].中国企业管理研究会年度报告2014-2015.北京:经济管理出版社

[12] 王梓薇,刘铁忠.中国汽车整车制造业 FDI 挤入挤出效应研究——基于产业安全视角的实证分析[J].北京理工大学学报(社会科学版),2009,11(02)

- [13] 王梓薇,刘铁忠.美国汽车工业危机对中国汽车工业的影响[J].汽车工业研究,2009,(03)
- [14] 王梓薇.政府采购促进我国汽车工业自主创新研究[J].经济界,2009,(02)
- [15] 王梓薇,刘铁忠.美国汽车工业危机的成因[J].中国机电工业,2009,(02)
- [16] 王梓薇.国家经济安全研究回顾与展望[J].生产力研究,2008,(23)
- [17] 王梓薇,刘铁忠.石油价格安全与 GDP 波动的相关性研究[J].价格理论与实践,2007,(02)
- [18] 王梓薇,王大洲.跨国创新网络中的企业技术学习[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2006,(02)
- [19] 王梓薇.循环经济发展模式与国家产业安全[J].学术交流,2006,(03)
- [20] 王梓薇,李彭城.新经济环境下的国家经济安全研究[J].北京理工大学学报(社会科学版),2005,(06)

出版著作:

- [1] 王梓薇. 传统出版与新兴出版融合发展机制研究[M].北京: 北京艺科电子出版社,2022. 专著
- [2] 刘益,王梓薇等.境外新闻出版机构在华设立办事机构现状研究报告[M].北京: 北京艺科电子出版社,2022. 编著
- [3] 王关义,王梓薇等.出版管理概论 [M].北京: 高等教育出版社,2019. 编著

荣誉奖励

北京印刷学院教学基本功大赛二等奖 (双语)
北京印刷学院 2024 届毕业生 “我最尊敬的教师”
全国本科毕业论文 (设计) 抽检平审专家库专家



吴仁群

电话：15801389123

邮箱：wurenqun@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

吴仁群，教授，博士研究生学历，管理学学位。

教育背景

本科 1987.9-1991.7 湖北汽车工业学院 计算机应用

硕士 1997.9-2000.3 中央财经大学 经济信息管理

博士 2002.3-2005.3 北京理工大学 管理科学与工程

研究方向

信息系统及应用、管理决策。

招生专业

工商管理；会计硕士 MPAcc。

本科生授课课程：Java 程序设计、数据结构等

研究生授课课程：金融市场与金融工具

发表论文：

- [1]吴仁群.大数据在出版传媒企业中的应用.科技与出版
- [2]吴仁群.基于实物期权的出版社无形资产评价.科技与出版
- [3]吴仁群.出版社数字出版投资决策的实物期权分析.科技与出版
- [4]吴仁群.出版业逆向物流系统绩效的模糊综合评价.数学的实践与认识
- [5]吴仁群.云会计与云审计浅析.财务与会计
- [6]吴仁群.对专业学位研究生教育培养模式的思考.北京印刷学院学报
- [7]吴仁群.基于 AHP 的教材出版质量综合评价.数学的实践与认识
- [8]吴仁群.基于 DEA 的出版社相对有效性评价.数学的实践与认识
- [9]吴仁群.学习曲线在成本计划评审应用.数学的实践与认识
- [10]吴仁群.论网络会计与网络审计的关系.中国管理信息化
- [11]吴仁群.信息技术投资的期权博弈分析.统计与决策
- [12]吴仁群.电子市场中信息共享对公司投资决策影响的博弈分析.郑州大学学报(理学版)
- [13]吴仁群.模糊理论在评价项目不确定性中的应用.计算机工程
- [14]吴仁群.供应链系统动态运转的模拟模型研究.中国矿业大学学报
- [15]吴仁群.软件升级的实物期权分析.北京理工大学学报(社会科学版)
- [16]吴仁群.经济风险模拟分析及 Excel 求解.统计与决策
- [17]吴仁群.期权理论在 IT 项目战略投资决策的应用.中国海洋大学学报(社会科学版)
- [18]吴仁群.IT 项目投资期权及其风险管理.北京理工大学学报(社会科学版)
- [19]吴仁群.浅论网络银行会计风险及防范.上海会计
- [20]吴仁群.期权理论在 IT 项目风险管理中的应用.华东经济管理
- [21]吴仁群.Excel 在成本计划评审中的应用.上海会计

[22]吴仁群.国有企业制度创新的成本和效益分析.国有资产研究

[23]吴仁群.论会计电算化与计算机审计的关系.四川会计

出版著作:

[1]吴仁群.电子表格化财务、会计与管理.清华大学出版社

[2]吴仁群.投资决策：不确定性与竞争.中国经济出版社

[3]吴仁群.Excel 财务量化分析.中国人民大学出版社

[4]吴仁群.Java 基础教程.清华大学出版社

[5]吴仁群.数据结构简明教程.机械工业出版社

[6]吴仁群.Java 基础教程（第二版）.清华大学出版社

[7]吴仁群.数据结构（java 版）.中国水利水电出版社

[8]吴仁群.经济预测与决策.中国人民大学出版社

[9]吴仁群.经济预测与决策(第二版).中国人民大学出版社

[10]吴仁群.数据结构（Visual Basic 版）.人民邮电出版社

[11]吴仁群.常用决策方法及应用.中国经济出版社

[12]吴仁群.Java 实践教程.清华大学出版社

[13]吴仁群.Java 基础与上机实验.中国水利水电出版社



吴玉红

电话：010-61265737

18614081077

邮箱 wuyuhong@bigc.edu.cn

办公地点：主校区新创大厦 A 座 237、西校区经济管理学院

基本情况

北京印刷学院经济管理学院副教授，硕士生导师。现任北京艺科电子出版社社长（法定代表人）兼市场营销专业负责人。

1994 年毕业于南京师范大学物理系理论物理专业，获理论物理学士学位；2005 年毕业于北京理工大学经济与管理学院工商管理专业，获工商管理硕士学位；2009 年北京大学访问学者。

2017 年至今兼任北京印刷学院主办的中央级电子出版社社长。

教育背景

1990 年 9 月-1994 年 7 月 南京师范大学物理系理论物理专业学习，获理学学士学位

2003 年 9 月-2005 年 9 月 北京理工大学经济管理学院工商管理专业学习，获工商管理硕士学位

2009年9月-2010年9月 北京大学访问学者。

研究方向

市场营销、出版、传媒经济与管理。

荣誉奖励

多次荣获北京印刷学院优秀共产党员、优秀党务工作者和“我最尊敬的老师”荣誉称号；多次荣获全国高校市场营销大赛优秀指导教师称号。

近三年荣誉：

1. 2020年主讲课程《出版企业营销管理实务》获评北京印刷学院优质课，2023年荣获校一流课程。
2. 2020年主讲课程《市场营销学》获评北京印刷学院“最美课堂”。
3. 2021年主讲《市场营销学》获评学校“三全育人”优秀示范课程。
4. 2021年指导全国第八届“学创杯”全国大学生综合模拟大赛省级比赛中均荣获一等奖。
5. 2021年全国第八届“学创杯”全国大学生综合模拟大赛荣获优秀指导教师称号。
6. 2022年指导两队学生参加全国第九届“学创杯”全国大学生综合模拟大赛省级比赛，双获一等奖殊荣
7. 2022年荣获全国第九届“学创杯”全国大学生综合模拟大赛优秀指导教师称号。

招生专业

传媒经济与管理；出版硕士（出版产业管理）。

教学工作

本科生授课课程：市场营销；出版企业营销管理实务；书店经营与管理

研究生授课课程：出版社经营与管理

科研项目

[1] 主持省部级项目：有声读物《中国好故事·青少年微小说朗读文库》（全十册）获北京新闻出版广电局重点出版补贴项目，2017-2018.

[2] 主持《中国好故事·青少年微小说朗读文库》（成长篇）获选 2018 国家农家书屋重点推荐电子出版物，2018-2019.

[3] 主持《中国好故事·青少年微小说朗读文库》（养成篇）获选 2018 国家农家书屋重点推荐电子出版物，2018-2019.

[4] 主持北京印刷学院重点教改项目《市场营销课程教学与思政有机融合教学探索》2021-2022.

[5] 主持北京印刷学院委托性重点教改项目《市场营销专业教学与思政教育同向同行》2017-2018.

[6] 主持 2022 年北京高等教育学会重点教改项目：产教融合校企共赢模式典型案例分析

学术成果

[1] 2019 年主编《一带一路中国好故事·去镇上喝牛肉汤》（双语版）北京艺术与科学电子出版社。

[2] 2019 年主编《一带一路中国好故事·卖伞姑娘》（双语版）北京艺术与科学电子出版社。

[3] 2019 年主编《一带一路中国好故事·谁听见蝴蝶的歌唱》（双语版）北京艺术与科学电子出版社。

[4] 2019 年主编《一带一路中国好故事·最后的绝招》（双语版）北京艺术与科学电子出版社。

[5] 2019 年主编《一带一路中国好故事·老师，你能抱我一下吗》（双语版）北京艺术与科学电子出版社。

[6] 2019 年主编《一带一路中国好故事·电话里的歌声》（双语版）北京艺术

与科学电子出版社。

[7] 2019 年主编《一带一路中国好故事·花一样开在心里》(双语版) 北京艺术与科学电子出版社。

[8] 2019 年主编《一带一路中国好故事·扳着指头数到十》(双语版) 北京艺术与科学电子出版社。

[9] 2019 年主编《一带一路中国好故事·青青的果子》(双语版) 北京艺术与科学电子出版社。

[10] 2019 年主编《一带一路中国好故事·最美的老师》(双语版) 北京艺术与科学电子出版社。

[11] 2021 年出版著作《出版企业营销管理实务》北京艺术与科学电子出版社。

近年来, 在《光明日报理论版》《出版发行研究》《信息时代的传媒经济与管理》《中国市场》等学术刊物发表论文 20 余篇, 参与或主持北京市拔尖人才项目、北京市市级精品课程《现代企业管理》建设项目, 主持省部级重点出版项目一项、委办局级重点教改项目一项、校级重点教改项目 2 项、委托性重点教改项目各 1 项, 主持横向课题及参与科研项目课题 9 项, 出版著作、教材等 20 余部。



谢巍

电话：13810161358

邮箱：xiewei@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

谢巍，副教授，研究生学历，博士学位。

教育背景

本科 1999.9-2003.6 南开大学商学院工商管理专业

硕士 2003.9-2006.6 南开大学商学院企业管理专业

博士 2012.9-2018.6 南开大学商学院企业管理专业

研究方向

传媒企业管理、出版产业管理、消费者行为。

招生专业

传媒经济与管理，工商管理，文化产业管理，会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生课程：管理学原理、消费者行为学、组织行为学、人力资源管理
研究生课程：人力资源管理专题、企业战略管理

科研项目

- [1] 主持北京文化产业与出版传媒研究基地 2022 年度研究课题“积极老龄化视角下的北京‘文化+养老’需求与对策研究”。
- [2] 主持北京印刷学院课程思政类教育教学改革与研究项目：《消费者行为学》课程思政元素挖掘与探索研究，2021
- [3] 主持北京市教委社科计划项目：实体书店的跨界融合模式研究，2019-2021
- [4] 主持国家新闻出版广电总局研究项目：中西部贫困地区中小学阅读扶助机制研究，2016
- [5] 主持北京印刷学院“北印英才”项目：出版产业转型升级背景下的企业商业模式及其创新研究，2015-2017
- [6] 主持北京印刷学院校级社科项目：实体书店商业模式创新研究，2015-2016
- [7] 主持北京印刷学院校级社科项目：消费返利网站监管策略研究，2014-2015
- [8] 主持北京印刷学院校级社科项目：消费行为与出版企业营销创新研究，2012-2013
- [9] 参与出版智库-出版人才项目，2023
- [10] 参与出版智库-出版人才项目，2022
- [11] 参与北京市统计局统计研究课题“京津冀人口老龄化现状与养老产业发展研究”，2021
- [12] 参与横向课题：北京印刷学院科印传媒印刷包装行业人才调研，2021
- [13] 参与北京市教委社科计划重点项目：传统出版与现代出版融合发展的路径与对策研究，2018-2020
- [14] 参与国家新闻出版广电总局研究项目：新闻出版业发展指数研究，2015

[15] 参与北京市大兴区第三次全国经济普查招标重点课题：大兴区房地产业发展问题研究，2015

[16] 参与国家软科学研究计划项目：中国出版业转型与升级战略研究，2014-2015

[17] 参与北京印刷学院校级重点项目：中国出版企业的制度变迁及其绩效研究，2014-2015

[18] 参与国家自然科学基金委青年基金项目：团队成员团际学习的立体模型、多层次形成机制及其对创新绩效的影响，2013-2015

[19] 参与国家新闻出版广电总局研究项目：实体书店扶持政策研究，2013-2014

[20] 参与北京印刷学院校级社科项目：数字时代下民营书店的发展困境与对策研究，2013-2014

[21] 参与教育部人文社会科学青年基金项目：团队成员跨边界学习的形成机制及其对团队创新绩效的影响——基于多层次视角的研究，2012-2015

[22] 参与北京印刷学院校级重点项目：出版社高层管理团队外部学习行为研究，2012-2013

[23] 参与北京印刷学院校级重点项目：基于平衡记分卡的出版社绩效考核体系设计，2011-2012

学术成果

发表论文：

[1] 谢巍，刘益．中西部欠发达地区中小学阅读扶助机制落实——政府层面的策略建议．中国出版，2019（14）

[2] 谢巍．从价值主张看实体书店商业模式创新．中国出版，2018（3）

[3] 谢巍，胡月．实体书店商业模式研究——基于商业模式画布模型的分析．科技与出版，2017（8）

[4] 谢巍，张梦一．基于消费者行为的实体书店营销策略分析．今传媒，2016（12）

[5] 谢巍．全民阅读中实体书店的角色．中国出版，2016（8）

- [6] 谢巍. 基于服务营销 4Ps+3Rs 理论的童书营销创新分析. 中国出版, 2015 (14)
- [7] 谢巍. 基于微信应用的实体书店营销策略分析. 编辑之友, 2015 (5)
- [8] 谢巍, 刘益. 民营实体书店的扶持政策建议. 科技与出版, 2015 (4)
- [9] 谢巍. 文化企业商业模式研究. 北京文化安全研究报告 (2015), 2015
- [10] 谢巍, 刘益. 长沙市实体书店经营现状调查与分析. 中国出版, 2014 (22)
- [11] 谢巍, 朱斯雅. 以童书馆为例看少儿出版的营销创新. 编辑之友, 2014 (6)
- [12] 谢巍. 基于双因素理论探究图书出版同质化的出路. 科技与出版, 2014 (5)
- [13] 谢巍, 高海涛, 肖丽. 中国文化产业安全评价方法与实证研究. 中国文化产业安全报告 (2014), 2014
- [14] 谢巍, 高海涛. 中国电影产业安全分析. 中国文化产业安全报告 (2014), 2014
- [15] 谢巍, 高海涛. 中国广播电视产业安全分析. 中国文化产业安全报告 (2014), 2014
- [16] 谢巍. 出版企业的营销职能创新研究. 北京印刷学院学报, 2014 (1)
- [17] 宋利, 谢巍. 实体书店研究热点与趋势——基于 CiteSpace 可视化分析. 今传媒, 2021 (8)
- [18] 安梦钰, 谢巍. 实体书店角色的变迁. 今传媒, 2021 (5)
- [19] 安梦钰, 谢巍, 王思宁. 场景时代实体书店营销策略研究. 市场周刊, 2020 (11)
- [20] 安梦钰, 谢巍. 实体书店转型发展模式分析. 传播与版权, 2020 (9)
- [21] 范文静, 谢巍, 刘益. 中西部欠发达地区中小学学生阅读情况调查与问题分析. 科技与出版, 2017 (6)
- [22] 王关义, 谢巍. 我国出版业供给侧改革思路. 中国出版, 2017 (1)
- [23] 刘益, 衣凤鹏, 谢巍. 中国区域新闻出版业发展指数研究. 中国出版, 2016 (18)

[24] 刘益, 谢巍. 政府如何伸出对实体书店扶持之手. 中国出版, 2015 (8)

[25] 高海涛, 谢巍. 国际文化竞争中的中国文化产业安全研究. 国际文化管理, 2014 (12)

出版著作:

[1] 谢巍. 商业模式创新与出版业转型升级研究. 文化发展出版社, 2020 年 6 月

[2] 谢巍, 刘益, 李毅. 中西部贫困地区中小学阅读扶助机制研究. 文化发展出版社, 2019 年 12 月

[3] 谢巍. 实体书店的商业模式. 北京艺术与科学电子出版社, 2018 年 3 月

[4] 谢巍, 刘益 等. 消费返利网站及其监管策略研究. 文化发展出版社, 2016 年 12 月

[5] 刘益, 谢巍 等. 实体书店扶持政策研究. 中国政法大学出版社, 2015 年 9 月

[6] 王海云, 柏静, 谢巍, 吴玉红. 市场营销学 (第 2 版). 经济管理出版社, 2014 年 7 月



胥力伟

邮箱: xuliwei@bigc.edu.cn

办公地点: 北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

胥力伟, 女, 副教授, 博士, 硕士生导师, 北京市税务学会理事, 中国税收筹划研究会理事。

教育背景

2009/9 - 2012/7, 首都经济贸易大学, 财政税务学院, 财政学博士

2007/9 - 2009/7, 首都经济贸易大学, 财政税务学院, 财政学硕士

研究方向

财税理论与实务。

招生专业

会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课：税法；纳税会计与税收筹划；财政学

研究生授课：税法与税收筹划

科研项目

部分科研项目：

北京市哲学社会科学项目：促进文化产业数字化发展的财税政策研究，2016-2020。

学术成果

部分发表论文：

纸质图书和数字图书增值税税率差异比较	期刊(核心, CSSCI)	1	国际税收	2021. 3
中国出版业税收政策实施效应分析	期刊(核心)	1	会计之友	2017. 10
加快数字出版产业发展的财税政策研究	期刊(核心, CSSCI)	独立	科技与出版	2016. 11
推动传统出版与新兴出版融合发展的财税政策研究	期刊(核心, CSSCI)	2	中国出版	2015. 9
“一带一路”倡议下中国企业“走出去”税收筹划问题研究	期刊(核心)	2	北京印刷学院学报	2018. 8
《环境保护税法征求意见稿》的反思	期刊(核心)	2	会计之友	2016. 8
支持首都生态涵养区发展的税收政策研究	期刊(核心)	4	中国财政	2015. 10
我国新能源产业财税政策效应研究	期刊(核心)	2	经济研究参考	2015. 7
可再生能源产业革命下税收激励政策分析	期刊(核心)	1	会计之友	2015. 4
促进太阳能资源开发利用的财税政策研究	期刊(核心)	独立	财会月刊	2015. 1
美国社会保障税及对我国的启示	期刊(核心, CSSCI)	2	国际税收	2014. 12
我国环境税征管面临的难点	期刊(核心, CSSCI)	2	税务研究	2013. 1

部分著作：

1. 促进中国能源革命的财税政策研究，经济科学出版社，2018.8
2. 中国税收立法问题研究，经济科学出版社，2014.4

社会兼职

北京市税务学会理事，中国税收筹划研究会理事。



杨荣

电话：010-60261686

邮箱：evayangrong@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院计财处

基本情况

杨荣 副教授 博士 计财处副处长。

教育背景

1997.9-2001.7 中南大学国际经济与贸易专业学习，获经济学学士学位；

2002.9-2005.3 上海财经大学商学院国际贸易学专业学习，获经济学硕士学位；

2008.9-2011.6 上海财经大学世界经济专业学习，获经济学博士学位。

研究方向

财务管理、公司治理、出版及印刷产业研究。

招生专业

会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课课程：会计学、审计学、财务报表分析；

研究生授课课程：财务报表与经营分析。

科研项目

[1] 北京市社科基金基地项目：媒介融合背景下出版传媒集团多元化战略对企业价值的影响机制 2017-2020；

[2] 国家新闻出版署委托课题：北京市出版物印刷服务首都核心功能建设升级指南，2019-2020；

[3] 北京印刷学院重点课题：北京出版业发展新动能的产业政策实施机制研究，2020-2021。

学术成果

发表论文：

[1] 2022年4月 中国对“一带一路”沿线国家印刷品出口效率及潜力研究第二 北京印刷学院学报 2022(04) ISSN: 1004-8626 CN: 11-3136/TS

[2] 2021年11月 基于金融数据库的财务报表分析课程实践教学设计——从“探究式”教学角度 第一 商业会计 2021(21) ISSN: 1002-5812 CN: 11-1475/F

[3] 2021年8月 多元化经营策略对出版集团企业经营绩效的影响——以中文传媒为例 第二 财务管理研究 2021(08) ISSN: 2096-7152 CN: 10-1644/F2

[4] 2021年3月 “双循环”新发展格局下如何推进国际循环?第二 经济体制改革 2021(02) ISSN: 1006-012X CN: 51-1027/F

[5] 2019年7月 图书出版媒介融合运营模式研究——基于15家图书出版集团的观察 独立 出版科学 ISSN: 1009-5853 CN: 42-1618/G2

[6] 2019年3月 轻资产还是重资产?——出版传媒集团资产配置与企业价值研究 独立 北京印刷学院学报 ISSN: 1004-8626 CN: 11-3136/TS

[7] 2019年1月 境外出版机构在华设立办事机构的功能与监管策略研究 第四 现代出版 ISSN: 2095-0330 CN: 11-5979/G2

[8] 2016 年 5 月 出版传媒集团进行内部资产重组的思考 独立 出版科学
ISSN: 1009-5853 CN: 42-1618/G2

[9] 2015 年 11 月 出版传媒集团多元化战略转型方向研究 独立 现代出版
ISSN: 2095-0330 CN: 11-5979/G2

[10] 2015 年 2 月 试论出版上市公司资本运营策略的选择 独立 北京印刷
学院学报 ISSN: 1004-8626 CN: 11-3136/TS

[11] 2015 年 1 月 出版企业借壳上市:方式、成本和收益比较 独立 出版科
学 ISSN: 1009-5853 CN: 42-1618/G2

出版专著:

2015 年 1 月 中国与日本农业全要素生产率比较 独立 社会科学文献出版
社 ISBN: 978-7-5097-6824-2



衣凤鹏

电话：18310026766

邮箱：yifengpeng@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

衣凤鹏，副教授，硕士生导师，管理学博士，博士后，中国企业管理研究会理事。

教育背景

毕业于中国人民大学商学院，获管理学博士学位。

研究方向

战略管理、开放式创新、创业、商业模式、文化产业发展。

招生专业

工商管理；传媒经济与管理；文化产业管理。

教学工作

本科生授课课程：管理学原理、市场调查、广告学

研究生授课课程：战略管理、专业文献导读

科研项目

部分项目如下：

[1] 主持原国家新闻出版广电总局部级重点社科项目：落实五大发展理念推动新闻出版业提质增效研究，2016-2017.

[2] 主持中宣部社科项目：推动新闻出版业高质量发展研究，2018-2019.

[3] 参与国家自然科学基金面上项目：中国企业创业中制度缺失与战略反应的研究，2014-2017.

[4] 参与国家自然科学基金面上项目：制度合法性与企业可持续发展战略关系研究，2010-2012.

[5] 参与原国家新闻出版广电总局部级重点社科项目：新闻出版业发展指数研究，2015-2016.

学术成果

部分成果如下：

[1] 衣凤鹏，徐二明，张晗.股权集中度与领导结构对连锁董事与企业社会责任关系的调节作用研究.管理学报（国家自然科学基金委认定重要期刊、CSSCI 检索、中文核心检索），2018，（8）.

[2] 徐二明，衣凤鹏.上市公司连锁董事对社会绩效的影响研究.经济管理（CSSCI 检索、中文核心检索），2014，（5）。（人大复印报刊资料转载）

[3] 衣凤鹏，徐二明.企业与供应商连锁董事对环境战略的影响——中国上市工业企业的实证研究.商业经济与管理（CSSCI 检索、中文核心检索），2014，（5）.

[4] 衣凤鹏，徐二明.高管政治关联与企业社会绩效.经济与管理研究（CSSCI 检索、中文核心检索），2014，（5）.

[5] 衣凤鹏, 刘益.新闻出版业发展驱动因素分析.现代出版 (CSSCI 检索、中文核心检索), 2016, (1) .

[6] 刘益, 衣凤鹏, 谢巍.中国区域新闻出版业发展指数研究.中国出版 (CSSCI 检索、中文核心检索), 2016, (18) .

[7] 衣凤鹏, 刘益.以资源为基础的传统出版企业融合发展模式研究.今传媒, 2018, (6) .

[8] 衣凤鹏.企业社会责任作用机制研究.商业研究 (CSSCI 扩展版、中文核心检索), 2012, (5) .

[9] 徐二明, 衣凤鹏.企业社会责任与财务绩效—市场发展与政府所有权的作用.中国流通经济 (CSSCI 扩展版、中文核心检索), 2013, (11) .

[10] 徐二明, 衣凤鹏.中国上市公司企业社会责任与财务绩效关系—行业竞争的调节作用.辽宁大学学报 (中文核心检索), 2013, (11) .

[11] 牛皓玮, 衣凤鹏.出版企业危机管理体系建立研究.北京印刷学院学报, 2022, (2) .

[12] 秦曼玉, 衣凤鹏.浅谈中文在线的创新模式及启示.北京印刷学院学报, 2021, (9) .

[13] 柏孝楠, 衣凤鹏.通过开放式创新提高企业竞争优势研究综述.财务管理研究, 2021, (8) .



张书勤

电话：010-15611515568

邮箱：zssqqq@126.com

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

张书勤，文化产业管理专业负责人，研究生学历，硕士学位。

教育背景

1988.9-1992.7 北方工业大学，经济法专业，法学学士。

1997.9-1999.7 中国人民大学，法律硕士。

2013.9-2014.7 中国传媒大学访问学者。

研究方向

文化产业政策与法规，国际文化贸易，版权贸易。

招生专业

文化产业管理；传媒经济与管理。

教学工作

本科生授课课程：文化产业政策与法规；经济法；版权与版权贸易

研究生授课课程：商法概论；文化产业政策与法规

科研项目

主持：

1. 文化传媒业融资制度研究，北京印刷学院院选重点科研项目（2013-2015）；
2. 传媒产业市场准入制度研究，北京印刷学院院选重点科研项目（2011-2012）；
3. 文化产品与服务出口政策研究，北京印刷学院院选重点科研项目（2010-2012）；
4. 自媒体时代市属高校网络舆情引导对策研究，校党委组织部重点项目，2019-2020；
5. 大类培养背景下的文化产业管理专业复合型人才培养研究，教务处，教改重点项目；2020-2021；
6. 《商法概论》精品课程建设，研究生院，2021-2022。

参与：

1. 网络环境下新闻聚合的版权及相关法律问题研究，国家社会科学基金（2015-2017）
2. 文化（产业）法的基本理论问题研究，教育部人文社会科学研究规划基金项目（2013-2015）；
3. 数字出版产业促进政策研究，北京市哲学社会科学规划项目（2012-2013）
4. 北京社科基金重点项目：基于“艺术城市”概念的大运河文化带（通州段）文化传承保护与产业发展研究（2018-2022）

学术成果

发表论文：

1.张书勤.徐莹慧.吕梦洁.北京市文化产业数字化发展对策研究,北京文化产业蓝皮书·北京文化产业发展报告(2022-2023),社会科学文献出版社,2023年7月版

2.张书勤.兰倩.风险社会理论视阈下高校负面网络舆情应对研究,北京印刷学院学报,2022(6)

3.张书勤.AI赋能文化产业的创新管理制度研究,出版广角,2020(6)

4.张书勤.冯宇霄.张丽丽.我国国有传媒企业引入“黄金股”研究,文化产业与出版传媒研究报告2018,经济管理出版社,2019年10月版

5.秦婧娴.张书勤.我国网络传媒企业引入特殊管理股制度研究,文化产业与出版传媒研究报告2018,经济管理出版社,2019年10月版

6.张书勤.牛霞.高校网络舆情引导机制研究,北京文化产业与出版传媒研究报告2019,经济管理出版社,2020年8月版

7.张书勤.版权质押融资法律制度的完善[J].科技与出版,2015(10)

8.张书勤.众筹出版运营机制探析[J].科技与出版,2014(5)

9.张书勤.《著作权法》第22条第11项适用的探析[J].出版发行研究,2014(11)

10.张书勤.从中美出版物进口案论我国文化产业法规的完善[J].中国出版,2011(23)

11.张书勤.经营性出版单位无形资产管理制度完善对策[J].出版发行研究.2010(2)

12.张书勤.中国出版物走出去的路径选择[J].出版发行研究.2011(12)

13.张书勤.传统出版业应对信息网络传播权的策略[J].出版发行研究.2007(8)

出版著作:

张书勤,经济法,编著,中国政法大学出版社,2015年3月。

张书勤,文化产业政策与法规,编著,中国政法大学出版社,2018年7月。



赵慧群

电话：13466585942

邮箱：zhaohuiqun@bigc.edu.cn

办公地点：北京印刷学院西校区经济管理学院

基本情况

赵慧群，副教授，清华大学管理学博士、博士后。

教育背景

本科	1994.9-1998.7	山西大学	企业管理专业
硕士	1998.9-2001.6	河北大学	政治经济学专业
博士	2005.9-2009.7	清华大学	工商管理专业

(期间：2008.8-2009.1 在 University of Nebraska-Lincoln 访学)

研究方向

组织行为学、人力资源管理。

招生专业

工商管理，会计硕士 MPAcc。

教学工作

本科生授课课程：品牌管理、管理沟通、市场营销学

研究生授课课程：组织行为学

科研项目

主持国家自然科学基金委青年基金项目：团队成员团际学习的立体模型、多层次形成机制及其对创新绩效的影响，2013-2015

主持教育部人文社会科学青年基金项目：团队成员跨边界学习的形成机制及其对团队创新绩效的影响——基于多层次视角的研究，2012-2015

参与国家自然科学基金创新群体项目：复杂变化环境下企业组织管理整体系统及其学习变革研究，2012-2014，2015-2017

学术成果

发表论文：

[1] Guoquan Chen, Dean Tjosvold, Huiqun Zhao, Nan Ning, et al.. Constructive controversy for learning and team effectiveness in China. *Asia Pacific Journal of Human Resources* (SSCI 检索), 2011, 49 (1): 88-104

[2] Guoquan Chen, Nan Ning, Lan Li, Huiqun Zhao. The current state and future directions of research and practice in organizational learning and learning organizations in China. *Frontiers of Business Research in China*, 2010, 4 (2) : 231-261

[3] 赵慧群、陈国权. 团队两种多样性、互动行为与学习能力关系的研究, *中国管理科学* (国家自然科学基金委 A 级重要期刊、CSSCI 检索、中文核心期刊), 2010, 18 (2) : 181-192

[4] 赵慧群, 陈国权, 付悦. 团队学习心理准备模型. *科学学与科学技术管理* (CSSCI 检索), 2008, 29 (6): 182-187

[5] 赵慧群, 陈国权. 同而不和: 群体决策中的阿背伦悖论. *科学学与科学技术管理* (CSSCI 检索), 2008, 29 (9): 35-40

[6] 陈国权, 赵慧群. 团队互动双 F 导向理论、量表开发及互动风格. 经济管理 (CSSCI 检索), 2011, 3: 79-86, 被人大复印资料 F31 《企业管理研究》2011 (8) 期全文转载

[7] 陈国权, 赵慧群, 蒋璐. 心理安全、团队学习能力与团队绩效关系的实证研究. 科学学研究 (国家自然科学基金委 A 级重要期刊, CSSCI 检索), 2008, 26 (6): 1283-1292

[8] 陈国权, 赵慧群. 中国企业管理者个人、团队和组织三层面学习能力的研究. 管理学报 (CSSCI 检索), 2009, 6 (7): 898-905

[9] 陈国权, 付悦, 赵慧群. 公司环境中个体获取和传递知识的路径研究. 科学学研究 (国家自然科学基金委 A 级重要期刊, CSSCI 检索), 2008, 26 (4): 793-799

[10] 陈国权, 张中鑫, 赵慧群. 企业环境下个人获取知识和输出知识能力对组织公民行为影响的研究, 中国管理科学 (国家自然科学基金委 A 级重要期刊, CSSCI 检索, 中文核心期刊), 2013, 21(3): 178-184

[11] 陈国权, 孙锐, 赵慧群. 个人、团队与组织的跨层级学习转化机制模型与案例研究, 管理工程学报 (CSSCI 检索, 中文核心期刊), 2013, 27(2): 23-31

[12] 刘益, 赵慧群. 出版社绩效管理现状及存在问题分析. 科技与出版 (CSSCI 检索), 2012, 7: 30-33

[13] 赵慧群, 李慧君. 团队学习的概念、模型与测量: 基于三个视角的综述. 北京印刷学院学报, 2014, 22 (1): 83-86

[14] 李慧君, 赵慧群. 团队学习心理准备模型的案例研究, 北京印刷学院学报, 2015, 23(3): 82-86